

Wirausaha

Kiat-kiat Menjadi Wirausaha Sukses
 Wirausaha Muda Mandiri
 Tips memulai dan Mengembangkan Wirausaha IT
 Entrepreneurship - Profesional Melampaui Cara Berpikir Wirausaha
 Bahan Ajar Kimia Wirausaha Ikan Mas
 The New Entrepreneurial Age
 Membentuk Jiwa Wirausaha yang Kompetitif, Kreatif, dan Inovatif bagi Mahasiswa di Era Milenial
 Menggali Potensi Wirausaha
 Rahasia Wirausaha Tangguh - Mengungkap 30 Kunci Kesuksesan Bisnis
 Manajemen Wirausaha UMKM
 Kumpulan Soal Tes Seleksi Kompetensi Bidang (SKB) Guru Prakarya dan Wirausaha SMP
 Wirausaha Mandiri
 Strategi Kepemimpinan Wirausaha Modal Sosial, Kapabilitas Inovasi dan Kinerja UKM
 Model Kegiatan Wirausaha MBKM Berbasis Teknologi dan Digital
 Kewirausahaan Theopreneurship: Teori dan Kiat Menjadi Wirausaha
 Manajemen Keuangan Untuk Wirausaha Mula
 KEWIRAUSAHAAN : Panduan Menjadi Wirausaha di Era Society 5.0
 Wisdom entrepreneur
 WIRAUSAHA PANGAN TRADISIONAL BALI
 Pengembangan Ekonomi Pesantren Melalui Gerakan Wirausaha
 Katalis Kesuksesan Kimia untuk Wirausaha
 Pendidikan Karakter Wirausaha
 The Entrepreneur
 Anything You Want
 Entrepreneurial Leap
 Perilaku Hutang Usaha Wirausaha Perempuan
 Menjadi Wirausaha Masa Depan
 Wirausaha Muda Mandiri 2
 Kiat Mengentaskan Pengangguran dan Kemiskinan Melalui Wirausaha
 Wirausaha Pengusik Kemapanan
 Visions & Business
 Profession
 KEPEMIMPINAN WIRAUSAHA KRISTEN
 PROSES MEMBENTUK JIWA WIRAUSAHA MUDA
 Keuangan bagi Wirausaha
 Never Ride a Rollercoaster Upside Down
 MANAJEMEN WIRAUSAHA
 Wirausaha Ayam Lokal
 Entrepreneurship
 Menumbuhkan Minat Generasi Muda menjadi Wirausaha

Wirausaha

Downloaded from archive.imba.com by guest

PAUL LUCERO

Kiat-kiat Menjadi Wirausaha Sukses BenBella Books

"Elang pernah jualan minyak goreng ke warung-warung atau donat ke sekolah-sekolah dasar di Bogor. Namun sekarang sayapnya sudah membawanya terbang tinggi menjadi pengusaha properti yang membidik rumah sederhana. Henky Eko pernah gagal puluhan kali sebelum menjadi pemilik waralaba Bakso Malang. Denni Delyandri sempat dikasihani seniornya gara-gara jualan kue. Namun warga Batam pantas berterima kasih padanya karena sekarang Batam punya oleh-oleh kas: Kek Pisang Villa dengan omzet Rp800 juta per bulan. Kalo Anda ke Batam, jangan lupa Kek Pisang Villa.Buku ini berisi kisah inspiratif 24 anak muda mengalahkan rasa takut dan bersahabat dengan ketidakpastian. Menjadi Wirausaha tangguh. Kisah mereka sungguh menggugah. Mereka tidak lagi malu kalau harus mulai merintis usaha sekalipun dengan modal seadanya atau bahkan karena pinjaman. Mindset mereka sungguh berbeda dengan generasi sebelumnya. Menjadi wirausaha kini menjadi profesi terhormat dalam masyarakat, disukai calon mertua, didukung perbankan, dan menjadi bintang di kampus. Kalau kita ingin Indonesia maju, ktia harus mulai membuat para usahawan kita naik kelas--bukan malah menggusur mereka. Buku ini akan memperlihatkan dan mendorong kita, yang tua maupun yang masih muda dan sekolah, untuk berbuat sesuatu, mengasah keterampilan, mengembangkan potensi dan memajukan hidup kita dan orang lain."

Wirausaha Muda Mandiri Universitas Brawijaya Press

Pendidikan kewirausahaan yang dibuat dengan kurikulum yang sistematis, sangat bermanfaat untuk meningkatkan kualitas dalam mempersiapkan bekal diri dalam menjalani persaingan hidup semakin ketat. Hal ini juga akan memotivasi budaya kewirausahaan seperti keterampilan, perilaku etik, kerjasama dalam kelompok serta kedisiplinan diri. Keterampilan aplikatif merupakan salah satu aspek yang penting dalam proses pembelajaran, yang memberikan nilai plus bagi generasi muda untuk bekal hidupnya, setelah mereka menyelesaikan masa pendidikannya. Bakat dan potensi yang dimiliki wanita maupun laki-laki tidak sama, yang dapat tercermin dari cara diri mereka memotivasi dirinya sendiri. Oleh karenanya gender mempunyai peranan penting dalam memotivasi dalam berwirausaha, yang sudah tentu akan menumbuhkan intensi berwirausaha para generasi muda. Hal ini menunjukkan bahwa secara signifikan terdapat perbedaan baik laki-laki maupun wanita terkait pemberian berupa materi secara teori maupun praktik keterampilan yang diberikan selama perkuliahan. Semakin tinggi self efficacy seseorang, maka ia akan semakin mampu beradaptasi dengan perubahan rencana serta mengelola lingkungan yang fluktuatif. Seseorang yang mempunyai efikasi diri yang kuat, pada umumnya dapat menyelesaikan tugas yang menantang dan sulit. Hal ini disebabkan adanya dorongan keinginan yang kuat untuk tidak menyerah atau mundur. Ia akan lebih berkomitmen pada tujuan, yang akan meningkatkan efikasi dirinya. Motivasi berwirausaha sangat berperan dalam memediasi terhadap pengaruh pendidikan kewirausahaan, gender dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada generasi muda. Dalam era digital seperti saat ini, memberi peluang tinggi dalam menggeluti kegiatan dunia bisnis di segala bidang. Media sosial menjadi salah satu peluang untuk meningkatkan kreativitas dengan pendekatan inovasi para generasi muda.

Tips memulai dan Mengembangkan Wirausaha IT Gramedia Pustaka Utama

Program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) merupakan kebijakan yang diluncurkan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, Bapak Nadiem Makariem, yang bertujuan untuk menyiapkan mahasiswa menjadi sarjana yang tangguh, relevan dengan kebutuhan zaman, dan siap menjadi pemimpin dengan semangat kebangsaan yang tinggi. Mahasiswa diberikan hak belajar tiga semester diluar program studinya. Pembelajaran dapat terjadi di manapun, semesta belajar tak terbatas, tidak hanya di ruang kelas, perpustakaan dan laboratorium, tetapi juga di desa, industri, tempat-tempat kerja, tempat-tempat pengabdian, pusat riset, maupun di masyarakat. Mahasiswa

diberikan kebebasan mengambil SKS di luar program studi, tiga semester yang di maksud dapat diambil untuk pembelajaran di luar prodi dalam Perguruan Tinggi (PT) dan atau pembelajaran di Luar PT. Kegiatan Pembelajaran di Luar PT meliputi kegiatan: 1) magang/praktik kerja; 2) asistensi mengajar di satuan pendidikan; 3) pertukaran pelajar; 4) penelitian/riset; 5) kegiatan wirausaha; 6) studi/proyek independen; 7) proyek kemanusiaan; dan 8) membangun desa/Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT).

Entrepreneurship - Profesional Melampaui Cara Berpikir Wirausaha Guepedia

Buku “Manajemen Wirausaha UMKM” adalah sebuah buku yang membahas secara komprehensif yang ditujukan untuk para pemilik dan calon pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Buku ini memberikan wawasan mendalam tentang berbagai aspek manajemen yang diperlukan untuk menjalankan UMKM dengan sukses. Dalam buku ini, pembaca akan diajak untuk memahami konsep dasar manajemen seperti perencanaan strategis, pengelolaan keuangan, pemasaran, dan manajemen sumber daya manusia. Penulis memberikan penjelasan yang jelas dan relevan serta menyajikan contoh-contoh praktis untuk membantu pembaca menerapkan konsep-konsep ini dalam bisnis mereka.Salah satu hal yang membuat buku ini istimewa adalah penggunaan studi kasus dari wirausaha UMKM yang sukses. Dengan cerita-cerita ini, pembaca dapat belajar dari pengalaman orang lain, mengidentifikasi strategi yang berhasil, dan menghindari kesalahan yang umumnya terjadi.

Bahan Ajar Kimia Wirausaha Ikan Mas Galangpress Group

Budidaya ternak ayam lokal Indonesia yang umumnya dilakukan secara tradisional dapat dikembangkan secara semi-intensif dan intensif. Bahkan pemeliharannya tidak lagi sekadar untuk menyalurkan hobi, tapi dapat dilakukan dengan berwawasan wirausaha (agribisnis), baik sebagai petelur, pedaging, maupun hias. Terus meningkatnya permintaan akan telur dan daging ataupun hias ayam lokal membuat pembudidayaannya memiliki prospek yang menjanjikan. Dalam buku dibahas trik-trik wirausaha ayam lokal, baik petelur, pedaging, maupun hias, yang meliputi inseminasi buatan, teknologi budidaya, penanganan pascapanen, dan analisis usaha. Buku ini sangat cocok untuk referensi bagi peternak, penyuluh pertanian-peternakan, pengusaha bidang peternakan, pemerhati wirausaha ternak ayam lokal, serta mahasiswa pertanian dan siswa sekolah kejuruan program studi peternakan.

The New Entrepreneurial Age Omera Pustaka

“Bigger is better turned out to be another 20th century myth. Larry Farrell has eloquently described why.” —Peter Drucker, The 20th Century’s Greatest Management Thinker “If you want to learn about international entrepreneurship, Larry Farrell is your man.” —Tom Peters, The World’s All-time Best Selling Business Author There’s nothing like a severe, unexpected, worldwide recession to get one’s entrepreneurial juices flowing. After the initial shock and trauma pass, it finally hits home that you can’t trust anyone to run the damn economy and save your job...you’re truly on your own in this crazy and uncertain 21st century global economy!

Membentuk Jiwa Wirausaha yang Kompetitif, Kreatif, dan Inovatif bagi Mahasiswa di Era Milenial Prasetya Mulya

Entrepreneurship saat ini menjadi brand di dunia pendidikan anak, dasar, menengah sampai pada perguruan tinggi. Istilah entrepreneurship dikenal juga dalam bahasa Indonesia sebagai kewirausahaan. Selain itu, pengertian entrepreneurship dikenal juga sebagai suatu istilah yang memiliki makna berkaitan dengan keberanian, kreativitas dan inovasi. Secara umum, entrepreneurship juga merupakan suatu proses penerapan inovasi serta kreativitas dalam menciptakan sesuatu yang berbeda juga memiliki nilai serta kemampuan dalam menghadapi tantangan hidup dengan cara melihat peluang dari berbagai resiko serta ketidakpastian demi mencapai suatu keuntungan dan pertumbuhan. Pembelajaran di perguruan tinggi tentang entrepreneurship yang dijadikan mata kuliah wajib, bukan karena universitas ingin semua

mahasiswanya menjadi para pengusaha, namun juga mempersiapkan para mahasiswa untuk menjadi profesional yang berjiwa, bermental seperti para wirausaha, berani keluar dari zona nyaman, mengambil keputusan dengan cepat dan tangkas, serta mampu berselancar di setiap perubahan. Menciptakan para Entrepreneur (seseorang atau sekelompok individu yang memiliki visi, yang tidak hanya menghasilkan uang, tetapi juga dapat memberikan solusi pada klien melalui produk dan layanan yang ditawarkan) di kampus merupakan langkah yang tepat dan strategis, karena mereka selama menjadi mahasiswa belajar strategi dan begitu lulus mereka mampu mengeksekusinya dalam berbagai bidang pekerjaan atau usaha. Tulisan Entrepreneurship - Profesional Melampaui Cara Berpikir Wirausaha yang sederhana ini ingin memberikan pembekalan kepada para generasi muda, mahasiswa dan siapapun yang ingin secara sistematis belajar berpikir seperti para wirausaha. "Merajut perjalanan sebagai wirausaha muda bukanlah langkah yang mudah. Di situlah letak pesona dan tantangannya untuk terus maju. Anak muda dituntut untuk berani keluar dari zona nyaman, membangun jaringan yang luas, dan mengasah kemampuan ketika yang lain mungkin santai berleha-leha. Dengan terus semangat, kita menabung visi di tengah hingar-bingar dunia, menuju masa depan gemilang. Sebab, ketika berani bermimpi, kita telah memulai langkah pertama menuju pencapaian yang luar biasa." Fransiscus Go CEO GMT Property

Menggali Potensi Wirausaha BenBella Books

Judul : Katalis Kesuksesan Kimia untuk Wirausaha Penulis : Malikhatun Ni'Mah Ukuran : 14,5 x 21 cm Tebal : 198 Halaman Cover : Soft Cover No. ISBN : 978-623-505-062-1 No. E-ISBN : 978-623-505-049-2 (PDF) SINOPSIS Selamat datang di era di mana ilmu kimia bukan lagi sekadar subjek akademis, tetapi senjata rahasia bagi kesuksesan bisnis. Dalam dunia yang terus berkembang dengan cepat, titik temu antara ilmu kimia dan kewirausahaan telah menjadi jembatan menuju perjalanan yang memukau, menelusuri perpaduan ajaib antara dua dunia yang selama ini tampaknya bertentangan. Dengan membaca buku ini kita akan menyelami dunia yang dipenuhi dengan peluang tak terbatas yang diciptakan oleh pemahaman yang mendalam tentang kimia. Buku ini akan memberikan panduan praktis untuk menerapkan konsep kimia dalam konteks bisnis sehari-hari. Dengan memahami prinsip-prinsip dasar kimia, Anda akan belajar bagaimana menganalisis pasar dengan lebih cermat, merancang produk yang lebih inovatif, dan mengoptimalkan proses produksi untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas. Selamat membaca!

Rahasia Wirausaha Tangguh - Mengungkap 30 Kunci Kesuksesan Bisnis Gramedia Pustaka Utama Buku ini ditulis untuk mengisi kebutuhan para wirausaha dalam memahami seluk-beluk manajemen keuangan yang sesuai untuk pengelolaan bisnis mula. Kebanyakan wirausaha bisnis mula lebih fokus terhadap pembuatan dan pengembangan produk dan layanan jasanya, padahal kemampuan untuk mengelola aspek keuangan bisnis mula sangat menentukan keberhasilan bisnis tersebut. Karenanya, materi seperti pencatatan keuangan (akuntansi), laporan keuangan beserta analisisnya, dan manajemen arus kas menjadi topik-topik yang mendapat sorotan utama dari penulis. Di samping itu, perlu diketahui juga oleh para pengelola bisnis mula tentang pembiayaan modal kapital, pembiayaan dengan utang maupun pembiayaan dengan ekuitas, serta penilaian kesehatan usaha kecil dan menengah. Buku ini juga cocok digunakan oleh para mahasiswa kewirausahaan yang perlu memahami pengetahuan dasar pengelolaan bisnis mula. Kami berharap semoga buku ini bermanfaat bagi pengembangan kewirausahaan di Indonesia, sekaligus memberikan sumbangsan secara tidak langsung untuk peningkatan ekonomi Indonesia yang lebih baik. Buku persembahkan penerbit PrenadaMediaGroup

Manajemen Wirausaha UMKM Guepedia

Berbicara tentang kewirausahaan, saat ini merupakan salah satu peran yang sangat penting bagi perekonomian negara. Hal ini dikarenakan semakin banyak wirausaha dalam suatu negara maka akan semakin meningkat ekonomi negara tersebut. Selain itu dengan adanya wirausaha, maka akan semakin meningkatkan kemandirian ekonomi bangsa. Buku ini memberikan wawasan teori serta kiat-kiat dalam menjadi wirausaha. Materi yang dibahas di antaranya pengertian dan teori kewirausahaan, kesempatan berwirausaha, ide dan peluang usaha, bisnis sesuai bakat dan keahlian, business plan, analisis swot dan industri, unsur-unsur dalam business plan, merek, dan pemanfaatan teknologi internet dalam usaha. Dengan memahami ini, diharapkan kita dapat belajar sekaligus praktik menjadi wirausaha. Semoga apa yang disajikan dalam buku ini dapat menambah pengetahuan tentang kewirausahaan dan memotivasi khalayak untuk menjadi wirausahawan yang berpengetahuan dan andal. Materi yang dibahas dalam buku ini yaitu: Bab 1 Pengantar Kewirausahaan Bab 2 Kesempatan Berwirausaha Bab 3 Ide Bisnis dan Peluang Usaha Bab4 Menentukan Jenis Bisnis Sesuai dengan Bakat dan Keahlian Bab 5 Business Plan Bab 6 Analisis SWOT dan Analisis Industri dalam Perencanaan Usaha Bab 7 Marketing Plan Bab 8 Operational Plan Bab 9 Organization Plan Bab 10 Financial Plan Bab 11 Merek Bab 12 Pemanfaatan Teknologi Internet dalam Usaha

Kumpulan Soal Tes Seleksi Kompetensi Bidang (SKB) Guru Prakarya dan Wirausaha SMP Prenada Media

"A nicely balanced personal and practical book of corporate reflections and hard-won business lessons." —Kirkus Reviews What is it really like to be an entrepreneur? After nearly fifty years of building a successful media company, founder of American all-sports radio Jeff Smulyan shares with candor and humor just how many bitter failures come with each great victory along the way. For founder and CEO of Emmis Communications Jeff Smulyan, the path to success has been anything but straightforward. When you've owned a Major League Baseball team, started America's first all sports radio station, created the world's two largest hip hop radio stations and managed everyone from David Letterman to Ken Griffey Jr. and Don Imus and even been nationalized by an ally of Vladimir Putin, you've seen the rollercoaster ride of an entrepreneur from every side. Aspiring entrepreneurs, radio and media industry insiders, and avid sports fans alike will appreciate Smulyan's honesty as he shares the countless lessons he's learned from decades of entrepreneurship. Smulyan offers readers priceless insight into navigating the twists and turns of growing a business and teaches how to build a culture based on both trust and humor—the essential keys to surviving almost anything. Never Ride a Rollercoaster Upside Down details Smulyan's journey: from taking over his cousin's failing country music radio station and founding his own company, to purchasing and then selling ownership of the Seattle Mariners and guiding his company through the Golden Age of Radio. Alongside his humorous, eventful, and dramatic stories, Smulyan presents valuable pointers and tips—for anyone else brave enough to try their own hand at starting a business. The journey to booming business is a rollercoaster. Learn from someone who has experienced all the ups and downs—and knows that what's most important is to hold on while keeping your sense of humor intact.

Wirausaha Mandiri CV. AZKA PUSTAKA

Buku ini memuat sebuah rancangan pencapaian prestasi, yang merupakan kumpulan perjalanan pembelajaran dan praktik kehidupan dunia usaha. Di dalamnya termuat nilai dan semangat proses pembelajaran kewirausahaan untuk mencapai kemandirian melalui pembentukan karakter pembelajar.

Strategi Kepemimpinan Wirausaha Modal Sosial, Kapabilitas Inovasi dan Kinerja UKM Penguin Manajemen wirausaha atau entrepreneurship management adalah proses mengelola segala aspek yang berkaitan dengan kegiatan wirausaha, mulai dari ide bisnis, perencanaan, pelaksanaan, hingga

evaluasi. Manajemen wirausaha membutuhkan kombinasi keterampilan manajerial, kepemimpinan, serta kemampuan untuk mengambil risiko dan membuat keputusan strategis. Sukses dalam wirausaha juga sering kali ditentukan oleh kemampuan untuk menghadapi tantangan dan belajar dari kegagalan. Pada buku ini menawarkan model mencapai keunggulan bersaing melalui kemitran dan kinerja pengelola yang profesional dalam mengelola usaha.

Model Kegiatan Wirausaha MBKM Berbasis Teknologi dan Digital ebooks

Sinopsis : Anggi Utama Purba, memiliki keinginan untuk mengharumkan nama Teh Sidamanik. Dimulai dengan berkeliling kampung mencari Teh Sidamanik yang berkualitas. Perjalanan yang dilalui nyatanya tidak semulus yang dibayangkan. Sulastri Dame Simamora, memulai Konveksi Josecraft Siantar dari membuat kerajinan tangan. Dia kemudian belajar menjahit agar dapat menambah variasi produk. Ketika pandemi melanda, dia justru mengalami pertumbuhan. Tuty Katerina, membangun usaha karena kecintaannya dengan Kopi Robusta. Mengapa Robusta? Karena di tempatnya, Kopi Robusta mulai ditinggal dan banyak yang beralih ke Pohon Kopi Arabica. Wanwan Wijaya, memiliki mimpi membuka 1000 cabang Roti Ketawa di Indonesia. Wanwan berharap Roti Ketawa Siantar Waka Waka mampu menyebarkan tawa. Karena dia percaya bahwa makanan bukan hanya soal rasa, tapi juga pengalaman dan suasana hati. Elfithri Ariya Sukma, memutuskan berhenti dari tempat kerja yang terbilang nyaman. Dia bertekad memulai usahanya sendiri, Alesha Ice Cream. Dia memberanikan diri untuk meminta izin pada suami untuk membuka usaha di kampung halaman. Cerita di atas baru 5 dari 30 kisah inspiratif dari peserta Program Pendampingan Wirausaha Bank Indonesia (WUBI) Pematang Siantar Batch III Tahun 2023. Bukan hanya sekedar berbagai cerita inspiratif, tetapi buku ini mengajak Anda untuk ikut belajar dan berubah sejak awal dengan home fun yang mampu meningkatkan potensi diri Anda.

Kewirausahaan Theopreneurship: Teori dan Kiat Menjadi Wirausaha Megabooks, Incorporated

Bahan Ajar ini menggunakan pendekatan STEM dan dapat meningkatkan ekonomi masyarakat. Bahan Ajar ini melatih mahasiswa dalam menyusun rencana usaha. Semoga Bahan Ajar ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan diharapkan mahasiswa memiliki sikap ingin berwirausaha sebagai usaha sampingan selain menjadi guru kimia.

Manajemen Keuangan Untuk Wirausaha Mula Penerbit Adab

Kumpulan Soal Tes Seleksi Kompetensi Bidang (SKB) Guru Prakarya dan Wirausaha SMP PENULIS: Taufik Hidayat Ukuran : 14 x 21 cm ISBN : 978-623-294-465-7 Terbit : September 2020 www.guepedia.com Sinopsis: Seleksi Kompetensi Bidang (SKB) itu sendiri dimaksudkan untuk menguji kemampuan peserta tes CPNS di bidangnya masing-masing sesuai dengan latar belakang pendidikan dan formasi yang dilamar. SKB atau Seleksi Kompetensi Bidang adalah tahapan Tes yang kedua setelah pelaksanaan SKD (Seleksi Kompetensi Dasar). Kompetensi Bidang adalah kemampuan dan karakteristik dalam diri seseorang berupa pengetahuan, keterampilan, perilaku yang diperlukan dalam pelaksanaan tugas jabatannya sehingga individu mampu menampilkan unjuk kerja yang tinggi dalam suatu jabatan tertentu. Buku ini akan membantu dan mempermudah kalian yang akan menghadapi Tes SKB CPNS Guru Prakarya dan Wirausaha SMP karena berisi tentang Soal Tes Pedagogik, Soal dan Kunci SKB Prakarya dan Wirausaha, Latihan Soal SKB Prakarya dan Wirausaha www.guepedia.com Email : guepedia@gmail.com WA di 081287602508 Happy shopping & reading Enjoy your day, guys

KEWIRAUSAHAAN : Panduan Menjadi Wirausaha di Era Society 5.0 Nuansa Cendekia

Iklim kewirausahaan sudah berubah. Banyak pebisnis konvensional ditantang untuk menata dan merekonstruksi kembali model usahanya. Salah satu gambaran yang menonjol untuk tantangan itu, menurut Ambara Purusottama di rubrik Kinerja edisi ini, terungkap dalam fenomena tren bisnis transportasi berbasis aplikasi di Indonesia, khususnya di ibu kota. Beberapa pemain baru di bisnis ini belakangan benar-benar menjadi Pengusik Kemapanan yang tak boleh dihiraukan kehadirannya. Maka, jawaban pertama atas tantangan itu tentu saja harus dimulai dengan manusianya. Demikian, Andreas Budihardjo di artikel Strategi menggaris bawahi pentingnya Sumber Insani Wirausaha dipetakan karakteristik dan kompetensinya, agar sebuah bisnis dapat sukses. Pemimpin yang Menggerakkan Semua misalnya, menjadi salah satu modal manusia yang dibutuhkan untuk sebuah kewirausahaan inovatif, demikian Ade Febransyah memaparkan di rubrik Horizon. Data-data menarik yang dipaparkan Shellyana Junaedi dalam rubrik Diskursus, akan keberadaaan "creativepreneur" yang seringkali justru Menggali Peluang dalam Cibiran menjadi bukti menarik akan besarnya peran ide dari si pelaku usaha sebelum sebuah bisnis diwujudkan. Ide-ide kreatif yang kadang justru menjadi olok-olok ketikadiperkenalkan, justru seringkali menjadi besar dan batu loncatan gagasan bagi lahirnya bisnis-bisnis yang sukses. Olok-olok seperti itu agaknya tercipta dari pola didik masyarakat Indonesia umumnya, yang menurut Yodhia Antariksa pada artikel Strategi kali ini, banyak terdoktrinasi dari anggapan bahwa kemampuan akademis lebih besar artinya dari pada pengalaman hidup yang kreatif. Kecenderungan doktrinasi ini tidak akan banyak membantu negeri kita menciptakan lebih banyak jumlah wirausaha, yang menurut datamasih sangat kurang. Oleh karena itu, Meningkatkan Life Skills, daripada Academic Skillitu jelas mendesak. Menjawab tantangan digitalisasi media yang terus berlari, seluruh artikel majalah FM mulai edisi ini dan seterusnya terbit dalam format digital dan tersebar di beberapa distributor digital mitra kita. Semoga semakin menambah nuansa ketertarikan pembacapada dunia manajemen yang terus berubah. Selamat Membaca! -Prasetya Mulya-

Wisdom entrepreneur Penerbit Adab

Judul: KEWIRAUSAHAAN : Panduan Menjadi Wirausaha di Era Society 5.0 Penulis: Danang Kusnanto, S.E., M.M. Pilifus Junianto, S.S M.M, Mochamad Sugiarto, SPT.,MM., PhD, Dr. Ir. Hj. Yusro Hakimah, MM, Rusdi Raprayogha, SE., MM, Bida Sari, S.P., M.Si, Estu Mahanani, SP., MM, Muslim Khadri, MSM, Dr. Susi Desmaryani., SE., MM, Adi Sofyana Latif, S.Si., M.M., CMA., C.MP., CPRM, Dr. Dede Jajang Suyaman, SE, MM, CMA. Ukuran : 14,5 x 21 cm Tebal : 194 Halaman No ISBN : 978-623-5314-80-8 Tahun Terbit : Agustus 2022 Sinopsis Buku ini berjudul "Kewirausahaan : Panduan Menjadi Wirausaha di Era Society 5.0", ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Buku ini membahas terkait kewirausahaan, panduan menjadi wirausaha di era society 5.0. Buku ini penulis berkontribusi untuk dunia kewirausahaan dan bagaimana menjadi seorang wirausaha di Indonesia. Bab pertama membahas tentang kewirausahaan dan wirausaha. Bab kedua membahas tentang konsep dasar kewirausahaan. Bab ketiga membahas tentang teori-teori motivasi dalam kewirausahaan. Bab keempat membahas tentang kreativitas dan inovasi kewirausahaan. Bab kelima membahas tentang karakteristik dan etika wirausahawan. Bab keenam membahas tentang Rencana, jenis, dan bidang usaha wirausaha. Bab ketujuh membahas tentang Kiat-kiat keberhasilan wirausaha. Bab kedelapan membahas tentang Studi kelayakan usaha. Bab kesembilan membahas tentang Rancangan usaha (perspektif strategi berbasis teknologi). Bab kesepuluh membahas tentang kisah sukses wirausaha Indonesia. Bab kesebelas membahas tentang kisah sukses part 2.

WIRAUSAHA PANGAN TRADISIONAL BALI Penerbit Andi

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan salah satu bisnis yang menjadi sorotan saat ini yang diklasifikasikan sebagai alat untuk pertumbuhan ekonomi suatu Negara (Tengeh, 2011; Ali & Iskandar, 2016). Dengan memperluas kewirausahaan di suatu negara dapat memberikan stimulus inisiasi usaha kecil dan menengah yang lebih layak, yang pada gilirannya memberikan kesempatan kerja dan pengurangan kemiskinan (Pascal, 2015). UKM dalam suatu negara dinilai lebih baik dalam mengatasi krisis jika dibandingkan dengan usaha besar, meskipun terdapat beberapa UKM juga mengalami kesulitan saat krisis, namun usaha ini dianggap dapat merespon lebih cepat dan

fleksibel terhadap kondisi lingkungan atau perubahan eksternal daripada perusahaan besar. [Pengembangan Ekonomi Pesantren Melalui Gerakan Wirausaha](#) SCOPINDO MEDIA PUSTAKA Berwirausaha bisa dianalogikan dengan berenang atau menyetir mobil. Tidak akan bisa dijalankan sekedar dengan teori. Teori memang penting sebagai sumber pengetahuan awal, agar kita tahu tata cara yang benar dan terhindar dari kemungkinan kesulitan yang tidak diinginkan, namun harus dilanjutkan dan diimbangi dengan praktek, agar bisa merasakan bentuk riil dari kegiatan yang kita lakukan. Kita mungkin kerap mendengar mengenai kegagalan wirausaha yang merusak kedamaian hidup, mengancam keuangan keluarga, menimbulkan hutang dimana-mana hingga terpaksa hidup dibawah standard. Sama seperti saat hendak berenang, ada rasa takut tenggelam karena air yang cukup dalam. Sama dengan belajar menyetir, ada rasa takut jika mengalami hal yang tidak

diinginkan di jalan, misalnya menyerempet orang atau takut merasa panik saat lalu lintas padat. Hal yang wajar sebenarnya, karena tanpa melakukan apapun juga tetap ada ancaman terhadap kita. Tanpa berwirausaha, mungkin kita bisa terhindar dari kemungkinan kegagalan usaha, namun kita tetap terancam pada peningkatan kebutuhan hidup yang semakin lama semakin meningkat sementara peningkatan pendapatan tidak mampu mengantisipasi peningkatan kebutuhan. Buku ini saya tulis sebagai jurnal perjalanan usaha. Mulai dari saat-saat awal membangun usaha hingga beberapa tahun menjalaninya. Memang tidak semua berupa pengalaman yang menyenangkan namun selalu ada manfaat yang bisa dipetik. Saat menjalaninya, saya tidak merasakan rasa khawatir seperti apa yang terbayangkan saat belum menjalaninya. Karena pada dasarnya semua berjalan secara alamiah, kita melakukan apa yang kita lakukan sebagaimana mestinya dan berusaha meniasati hambatan yang terjadi sesuai dengan akal dan pengetahuan yang kita miliki.

Related with Wirausaha:

- Timeline Of Ancient History : [click here](#)