
Libro Iniciativa Emprendedora Harvard Business Review

Brand Desire
una guía práctica
¡Estás desaprovechado!
Barcelona startup
Harvard Business Review on Entrepreneurship
Cómo innovar puede producir cambios reales y decisivos en el destino de un país
emprendedor, empresa y familia
Bibliografía española
Handbook of Research on Family Business
Emprender tu marca personal
Building the Foundations for Humanistic Management
Corporate Needs and the Role of Business Schools
Lo que he aprendido del liderazgo
Cómo Crear y Hacer Funcionar una Empresa
The Art and Science of Growing Ventures
Conceptos e Instrumentos
Negocio Electrónico
Lecciones Extraídas de Empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil en Iberoamér
Historia e historias del mayor ecosistema tecnológico y digital del sur de Europa
El Desafío De La Colaboracion/ The Collaboration Challenge
El libro rojo de la innovación (con introducción de Ferran Adrià)
7 hábitos de mindfulness para el éxito personal y profesional
El Modelo Biasca: Organizational Improvement And Change
Dirigiendo con velocidad
Integrity in Organizations
Emprendiendo hacia el 2020
Entrepreneurial Finance
The 10% Entrepreneur
El consejo 2020
Running Virtual Meetings (HBR 20-Minute Manager Series)
Módulo formativo universitario de creación de empresas
How to Create Consumer Involvement and Inspiration
Cómo crear y hacer funcionar una empresa
Influence and Persuasion (HBR Emotional Intelligence Series)
El libro de los emprendedores
Lo que se aprende en los mejores MBA del mundo
Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales
Cómo crear y hacer funcionar una empresa

*Libro Iniciativa
Emprendedora
Harvard
Business
Review* *Downloaded
from
archive.imba.com
by guest*

NATHAN AUGUST

Brand Desire Editorial Paraninfo
Emprendiendo hacia el 2020 es un vibrante análisis en profundidad del proceso de creación de empresas, que se aborda de forma muy amena y agradable desde una perspectiva humana y realista. El pensamiento económico de Pedro Nuño se encuadra en la escuela de Harvard y del IESE y está contrastado por su amplia experiencia profesional como asesor de la más alta dirección de empresas e instituciones internacionales. Nuño ofrece una visión profesional, moderna y apasionante de lo que él mismo define como "el arte de crear empresas y sus artistas", salpicada de abundantes análisis de casos reales. En estas páginas el lector encontrará una descripción del ciclo vital de la empresa, que comprende una fase prenatal (con elaboración de un buen proyecto de empresa o business plan, la previsión de su éxito y los criterios para valorar su potencial), una fase de

nacimiento (que aborda las cuestiones de la financiación y cómo conseguirla, los viveros de empresas, las subvenciones oficiales, etc.) y una fase postnatal (cuando la empresa demuestra que ya puede funcionar por sí sola y el emprendedor debe concentrarse en planificar una estrategia de crecimiento) una guía práctica Fuescyl
Tras muchos años de cierto inmovilismo o lento progreso, los consejos de administración se han convertido en un órgano clave en la gestión de las empresas. Cambios legislativos en todo el mundo, incremento de la responsabilidad de los consejeros y profundas modificaciones en el entorno empresarial (globalización, digitalización, relevancia de nuevos mercados como China, India, Latinoamérica o África) exigen una seria reconsideración del gobierno de la empresa. Los consejos deberán avanzar hacia una mayor profesionalización para conseguir una buena dinámica que garantice el óptimo cumplimiento de sus responsabilidades, Para ello, muchos de sus aspectos principales -tales como la organización,

composición, duración, compensación de los miembros, etc.- deben sufrir una profunda revisión. En El consejo 2020 encontrarás la base y la guía práctica necesaria para este proceso de mejora del consejo de administración, que utiliza el humor y casos reales como ayuda para reforzar algunos puntos clave en este proceso.

¡Estás desaprovechado!
Edward Elgar Publishing
El libro "Negocio Electrónico" trata fundamentalmente de la aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información, especialmente de Internet, y las Comunicaciones a la gestión empresarial y más en concreto a su aplicación en el negocio electrónico.

Barcelona startup ESIC Editorial
"What if there was a way to combine the stability of a day job with the excitement of a startup? All of the benefits of entrepreneurship with none of the pitfalls? In the 10% Entrepreneur, Patrick McGinnis show you how, by investing just 10% of your time and resources, you can become an entrepreneur without losing a steady

paycheck."-- front flap
Harvard Business Review on Entrepreneurship Libros de Cabecera
 Goes beyond the call for more humanistic management in the aftermath of a series of corporate scandals and the recent financial crisis, and offers advice on how we can build more humanistic organizations with the help of integrity. The authors shed light on leadership, governance and further implementation issues.
Cómo innovar puede producir cambios reales y decisivos en el destino de un país ESIC Editorial
 Rodolfo Eduardo Biasca es un prestigioso especialista en temas de management. Revistas especializadas lo han calificado como uno de los gurues argentinos. Es el autor iberoamericano que mas ha escrito sobre temas de transformacion empresarial (15 libros). Estudio en Argentina, Estados Unidos, Europa y Japon y trabajo en 25 pafses. Ha tenido una intensa vida profesional: ha sido gerente y consultor en mas de 120 organizaciones, enseado en mas de 60 universidades y dirigido sociedades profesionales.

Se lo ha distinguido con numerosos premios. .Vea detallada informaci??n sobre el autor en las paginas finales del libro.LAS MAYORES FORTALEZAS DEL e-LIBRO SON:EL e-LIBRO TIENE UN APENDICE EN INTERNET! El libro tiene por complemento un apendice en Internet, de uso opcional y gratuito. Se actualiza peri=dicamente. Es una gufa de estudio con preguntas, ejercicios, casos e informaci=n que permite una actualizaci=n permanente. Tiene novedades, vnculos en Internet, videos, conferencias, reportajes. Incluye los nuevos articulos del autor y la posibilidad de conectarse con el por correo electronico.El lector puede participar en el foro.
emprendedor, empresa y familia Cartas a un joven emprendedor
 Técnicas de marketing y autoconomiento para crear tu propia marca. Este libro describe el proceso para emprender tu marca personal desde el análisis interior. De este modo, tu imagen, siendo siempre honesta y profesional, será visible y alcanzable para cualquier empresa potencial que necesite de tus

cualidades. O, por otro lado, si quieres crear tu propio empleo o tu propia empresa, con la ayuda de tu marca personal, conseguirás diferenciarte del resto de profesionales ya existentes, atrayendo hacia ti los clientes más adecuados acorde con tus valores.

Bibliografía española

Punto Rojo Libros
 Una guía fundamental para los directivos y empresarios que quieren impulsar la innovación de su organización. En tiempos de incertidumbre como los que estamos viviendo, directivos y empresarios se enfrentan al reto de innovar y transformar sus organizaciones, y para ello es necesario explorar nuevos caminos y contar con herramientas realmente eficaces. El restaurante elBulli y Ferran Adrià son un referente mundial en creatividad, y Marcel Planellas ha estudiado sus procesos de innovación hasta convertirlos en una metodología útil y práctica de aplicación en cualquier proyecto profesional o empresarial. El libro rojo de la innovación no es un libro blanco de análisis, ni un libro azul de propuesta, es un libro rojo para pasar a la acción, para ayudarles

a impulsar la innovación de sus empresas y prepararlas para los retos del futuro. «Este libro rojo es una invitación para pasar a la acción, para lanzarte a realizar la Auditoría de la Innovación de tu empresa. ¡Al ataque!». Ferran Adrià, elBullifoundation Reseñas: «Siempre he admirado la capacidad de Ferran Adrià para innovar e inspirar. En este libro Marcel Planellas hace un análisis 360º del caso de elBulli y nos muestra cómo aplicar la Auditoría de la Innovación, una herramienta para que todos podamos innovar en nuestras organizaciones». José Andrés, Chef y fundador de la ONG World Central Kitchen. «El profesor Marcel Planellas y Ferran Adrià han elaborado un brillante manifiesto de la innovación. Aquí está todo: métodos, modelos, cultura, creatividad y pasión, deliciosamente ilustrado y claramente explicado». Henry Chesbrough, Profesor de la Universidad de Berkeley «Cualquier empresa, grande o pequeña, que utilice la Auditoría de la Innovación puede mejorar la eficiencia, la eficacia y los resultados». Michelle Greenwald, ex

vicepresidenta senior de Disney y consultora. «Este es un libro diferente de los tradicionales manuales de gestión. Marcel Planellas entrelaza tres libros en uno, con una muy útil sorpresa final». Koldo Echebarria, Director General de ESADE *Handbook of Research on Family Business* Grupo Planeta (GBS) Este texto intenta dar muchas respuestas, pero también plantea preguntas como: • ¿Sobreviven más las empresas cuyos fundadores han sido visionarios, las que han sido creadas a través de un plan o las que se han desarrollado por el trabajo del día a día? • ¿Lo más difícil cuando creamos una empresa es tener una buena idea, saber gestionarla o tomar decisiones respecto a su progreso? • ¿Puede ser viable cualquier idea que pretendamos desarrollar? • ¿Cuándo presenta nuestro proyecto su madurez? Hoy la creación de empresas es un objetivo para muchas personas. Y, es fácil, podemos crearla tras varios clics, puede crecer y mantenerse tras otros tantos clics, y lo que habíamos aprendido con esfuerzo anteriores generaciones ahora

parece devenir inútil e innecesario; pero el conocimiento es importante y lo es en tanto que nos ha de ayudar a iniciarnos en lo ya sabido, a mejorar nuestras organizaciones y a llevarlas al mayor de los éxitos. Crear una empresa supone tener aptitudes, habilidades, capacidades y actitudes que vamos desarrollando a lo largo de nuestros días y que sorprendentemente nos llevan a ser nuestro propio jefe - jefa. La tarea es ardua pero con muchas recompensas. Necesitamos conocer cómo se gestiona una empresa -promover la creatividad, decidir, planificar, organizar, estudiar su viabilidad, trabajar la información, comunicar, dirigir y supervisar- y a todo ello dedicamos la primera parte de este libro. La segunda, a la puesta en marcha y funcionamiento de las decisiones estructurales, a solucionar preguntas acerca de nuestro nombre, forma jurídica, inversión, financiación, dimensión, crecimiento y localización-, y a las decisiones funcionales como aprovisionarnos, seleccionar a nuestro personal, decidir cómo producir y sus

correspondientes costes, y cómo vender. El objetivo de este libro, Como crear y hacer funcionar una empresa, es plantear metodológicamente, todas las variables fundamentales para crear, poner en marcha y para que sobreviva una empresa. Autores: Ma Angeles Gil Estallo, profesora titular de la Universidad Pompeu Fabra, posee amplia experiencia en la creación y dirección de organizaciones públicas, privadas, grupos de docencia e investigación. Fernando Giner de la Fuente, doctor y profesor en la Universidad de Alcalá de Henares, labor que compagina con la consultoría. Índice: Introducción a la administración de empresas. Creatividad e innovación. Las decisiones empresariales. Viabilidad de la empresa. Los sistemas de información. La planificación. La estructura. La dirección. El control. Elección del nombre y forma jurídica. Decisiones de inversión. Decisiones financieras. Decisiones de dimensión y crecimiento. Decisiones de localización... [Emprender tu marca personal](#) Gestión 2000 Desire is big business. If companies can create

true desirability for their brands, customers will not only express preference and loyalty, they also show a willingness to act as brand champions, participate in online communities, co-create innovative ideas, and show the sort of commitment that is normally associated with fervent employees. However, desire doesn't just happen. Brands need to nurture it by offering both security and surprise. This isn't just about marketing, but rather a reflection of an organization-wide culture and perspective. Using international case studies, Brand Desire explains how companies can engage customers emotionally and create value for them. Managers can successfully build and maintain brand desire through specific strategies and tools, such as: · promoting a principles-driven organization that is grounded in its heritage and distinctive competences; · creating a supportive culture that encourages the active participation of people in brand development; · providing an opportunity for people to communicate more with each other and to encourage socialization

through communities and events; and · offering outstanding experiences: being consistent in delivery, from first communications through to after-sales service and support. In a crowded sales environment, brand desire can elevate any product or service so that it stands out from the crowd – and stays there. Brand Desire demonstrates how desirable brands are about desirable experiences, and shows what companies can do to maximize those experiences for their customers. [Building the Foundations for Humanistic Management](#) IDB ¿Cómo se prepara un business plan? ¿Qué modelos de negocio funcionan en la actualidad? ¿Cómo se redacta un resumen ejecutivo? ¿Cuál es el mejor momento para cambiar la sede física de tu empresa? Todas estas preguntas encuentran su respuesta en este libro especialmente creado para los emprendedores y donde se reúnen las mejores ideas y consejos de la revista Emprendedores en un único volumen. Diseñado y maquetado igual que esta revista líder en el

sector, por primera vez encontrarás todo lo que necesita un emprendedor de forma clara y atractiva.

Corporate Needs and the Role of Business Schools
Plataforma

Si eres un profesional con experiencia, te sientes poco motivado en tu trabajo, crees que las cosas se pueden hacer de otra manera, te ves desaprovechado, y estás convencido que pierdes el tiempo: hazte emprendedor. Óscar Sánchez es un emprendedor experimentado que te quiere ayudar a dar el paso. Él trabajó por cuenta ajena y, cuando fundó su propia empresa, se dio cuenta de que el desarrollo de su proyecto le dio la felicidad, tiempo para sí y los suyos, y unos mayores ingresos. Desde entonces, su mayor ilusión es compartir su optimismo a través del fomento de la iniciativa. En las páginas de este libro te da las pautas para orientar tu idea, propone ejemplos de negocios a emprender y aporta entrevistas y testimonios de emprendedores que se han salido con la suya. ¡Vaya, cualquiera se resiste a una nueva vida más plena! Inspírate en las ideas de negocio; trucos y consejos para

crear tu empresa; formas de rentabilizar tu proyecto; y las experiencias de los que ya han emprendido.

Lo que he aprendido del liderazgo

Grupo Planeta Spain
Desde que nacieron mis hijos, he vivido muchos años con el remordimiento de ser una mala madre. Pensando en mis hijos cuando estaba en el trabajo y pensando en el trabajo cuando estaba con mis hijos. Sintíéndome siempre culpable. Sin embargo, existen numerosos estudios científicos que demuestran el impacto positivo que tienen las madres trabajadoras sobre sus hijos. Y me gustaría que lo conocieran todas las madres que se sienten como me sentía yo cuando empecé a compatibilizar maternidad y trabajo. Descubre todo que le aportas a tu hij@. Trabajar fuera de casa, tiene un impacto muy positivo dentro.

Cómo Crear y Hacer Funcionar una Empresa
CONNECTA

Eight essays by experts in the field cover topics such as how to write a business plan, finance, and the use of technology

The Art and Science of Growing Ventures

Harvard Business Press

Cuando se crea una empresa hay muchas inquietudes que se aproximan a nuestra mente: ¿La idea es viable? ¿Quiénes serán mis clientes? ¿Cuánto comprarán? ¿Qué precio he de poner a mis productos y/o servicios? ¿Qué costes? ¿Qué inversión? ¿Dónde? ¿Cuándo generaré ingresos suficientes para cubrir los costes? ¿Seré el líder? ¿Crearé la empresa yo solo? ¿Qué identidad le damos? ¿Qué forma jurídica? ¿Qué decisiones he de tomar? ¿Sobre qué?... todo está en tu mente, pero sobre todos estos aspectos has de tener un criterio, un conocimiento. En este libro encontrarás respuestas. Hoy la creación de empresas es un objetivo para muchas personas. Y, es fácil, podemos crearla tras varios clics, puede crecer y mantenerse tras otros tantos clics, y lo que habíamos aprendido con esfuerzo anteriores generaciones ahora parece devenir inútil e innecesario; pero el conocimiento es importante y lo es en tanto que nos ha de ayudar a iniciarnos en lo ya sabido, a mejorar nuestras organizaciones y a llevarlas al mayor de los

éxitos. Crear una empresa supone tener aptitudes, habilidades, capacidades y actitudes que vamos desarrollando a lo largo de nuestros días y que sorprendentemente nos llevan a ser nuestro propio jefe - jefa. La tarea es ardua pero con muchas recompensas.

Necesitamos conocer cómo se gestiona una empresa -promover la creatividad, decidir, planificar, organizar, estudiar su viabilidad, trabajar la información, comunicar, dirigir y supervisar- y a todo ello dedicamos la primera parte de este libro. La segunda, a la puesta en marcha y funcionamiento de las decisiones estructurales, a solucionar preguntas acerca de nuestro nombre, forma jurídica, inversión, financiación, dimensión, crecimiento y localización-, y a las decisiones funcionales como aprovisionarnos, seleccionar a nuestro personal, decidir cómo producir y sus correspondientes costes, y cómo vender. El objetivo de este libro, Como crear y hacer funcionar una empresa, es plantear metodológicamente, todas las variables fundamentales para crear, poner en marcha y para

que sobreviva una empresa. Índice: Introducción a la administración de empresas. Parte I: Creatividad e innovación. Las decisiones empresariales. Viabilidad de la empresa. Los sistemas de información. La planificación. La estructura. La dirección. El control. Parte II: Decisiones estructurales y sectoriales: Elección del nombre y forma jurídica. Decisiones de inversión. Decisiones financieras. Decisiones de dimensión y crecimiento. Decisiones de localización. Decisiones de aprovisionamiento.- Decisiones de personal.- Decisiones de producción y su valoración económica: los costes.- Decisiones comerciales.- Anexos. Bibliografía. Conceptos e Instrumentos Grupo Planeta (GBS) Análisis y propuestas de los cambios que el emprendedorismo puede generar en la política económica y social de la Argentina. Negocio Electrónico Libros de Cabecera Barcelona, la ciudad de las Olimpiadas, del diseño, de Gaudí, del Barça, se ha convertido en el hub digital y tecnológico más importante del sur de

Europa. ¿Qué hay detrás de este fenómeno? Este libro es una crónica de historias de personas (de empresas, de instituciones) que durante más de dos décadas se interrelacionan; de algunos éxitos sonados y de muchos fracasos desapercibidos. Es la historia del connecting the dots que hace que el concepto ecosistema tenga sentido. Internet empezó a desarrollarse de la mano de tecnólogos, superó el pinchazo de la burbuja del 2000 y en muy pocos años ha cambiado la vida de las personas y de las empresas. Startups y emprendedores están hoy presentes en la primera línea de la agenda de innovación. La periodista Mar Galtés vio nacer el ecosistema tecnológico de Barcelona, mucho antes de que existiera conciencia de ecosistema. Con sus crónicas en La Vanguardia ha explicado y dado visibilidad a la nueva cultura del emprendimiento tecnológico, a los casos de éxito y role models que lideran esta transformación. Ahora nos presenta esta foto global de lo que ha sucedido durante más de veinte años en los que —sin que

hubiera ningún master plan organizado— instituciones políticas y sociales, educativas, corporaciones, startups, pero sobre todo, personas, han sumado iniciativas que han llevado a Barcelona a destacar en el mapa europeo de la tecnología y la innovación.

Lecciones Extraídas de Empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil en Iberoamér

Ediciones Granica S.A.

Estrategia y rapidez son dos características clave de las empresas que quieren sobrevivir en un entorno tan exigente como el actual. Tras el

paro internacional que ha provocado la pandemia de la covid-19, el mundo empresarial requiere ir más deprisa, y esto exige una constante incorporación de tecnologías e innovación en todas las áreas de la empresa, un personal capaz y motivado y recursos financieros suficientes para hacer frente a la crisis, entre muchas otras cosas. En estas páginas, el profesor Nuño expone las herramientas fundamentales que deben tener en cuenta las organizaciones empresariales y los directivos para adecuarse

a las nuevas exigencias. Dirigiendo con velocidad es un libro para leer pausadamente y entender que la velocidad es la clave del éxito hoy en día. Historia e historias del mayor ecosistema tecnológico y digital del sur de Europa Harvard Business Press
Timely, practical, comprehensive manual for financing entrepreneurial ventures, with a strong European perspective.

El Desafío De La Colaboracion/ The Colaboration Challenge

Outskirts Press, Inc.
Cartas a un joven emprendedor Grupo Planeta (GBS)

Related with Libro Iniciativa Emprendedora Harvard Business Review:

- Feral Druid Wotlk Guide : [click here](#)