
Il Museo Oggi Linee Guida Per Una Museologia Contemporanea

Methoden und Konturen eines neuen Forschungsfeldes

MEDIA E DIDATTICA MUSEALE NUOVE TECNOLOGIE PER EDUCARE: quando la multimedialità ed interattività incontrano il museo e il patrimonio culturale

Nuovi modi di comunicare cultura e bellezza nella prima capitale d'Italia

Il museo sensoriale

I musei ecclesiastici

Design&culturalheritage. Archivio animato / Animated Archive

Informatica umanistica

La città scavata

Decolonizzare il museo

in ricordo di Marina Mazzei : atti delle Giornate di studio, Foggia, 19-21 maggio 2005

I valori del museo. Politiche di indirizzo e strategie di gestione

Profili economico-aziendali e di bilancio delle organizzazioni culturali

Proposte di valorizzazione

Scuola Museo Territorio. Per una didattica dell'archeologia. Atti della Giornata di Studio (Casteggio, 14 aprile 2002)

Problemi di conservazione dell' arte contemporanea

A tool to improve museum education internationally

Il museo oggi

Florentia: Studi di archeologia vol. 4

Il marketing museale per il break even di un luogo da vivere quotidianamente

I pubblici dei musei. Conoscenza e politiche

panoramica mondiale, principi progettuali, articolazione funzionale, sistemi di comunicazione, dotazioni impiantistiche

Patrimonio al futuro

Archeologia e Calcolatori, 24, 2013 - Documentare l'archeologia 3.0

Cultura e salute

Il museo verso una nuova identità

Per un museo della fotografia a Roma

Verifica degli standard nei musei statali

I Bacini Culturali e la progettazione sociale orientata all'Heritage-Making, tra Politiche giovanili, Innovazione sociale, Diversità culturale

Due volumi / I. Esperienze museali di nuova concezione in Italia e nel mondo - II. Musei e comunità. Strategie comunicative e pratiche educative

valorizzare il patrimonio culturale : studio di casi in Italia e Giordania

Per il Museo di Ivrea. La sezione archeologica del Museo civico P.A. Garda

PA Social

Il mondo del museo oggi

Musei Pubblico Territorio

Musei di Torino. Nuovi modi di comunicare cultura e bellezza nella prima capitale d'Italia

Sociologie del Mutamento II

Il museo contemporaneo

COSTA MORSE

Methoden und Konturen eines neuen Forschungsfeldes Firenze
University Press

Con questo IV volume della serie espressione della Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici del nostro Ateneo, si è potuta ripristinare una continuità, sia pure ad ampia periodicità, che la redazione intende consolidare con una partecipazione dell'intera 'comunità' della Scuola (pure mantenendo centrale lo 'spazio' riservato agli allievi). I saggi qui presentati, appartenenti a tutti i curricula diacronici presenti nella Scuola (pre-protostorico, orientalistico, classico, medievista), fanno emergere alcune tendenze, fra le quali (in inspiegabile controtendenza, di questi tempi) la crescita d'interesse per l'archeologia islamica, la raggiunta piena trasversalità dell'archeologia pubblica o la conferma dell'articolazione delle tematiche che caratterizzano dalla fondazione il settore classico. Si conferma inoltre la varietà delle provenienze degli allievi, sia come formazione di base sia come matrice accademica, a conferma di una buona rispondenza della Scuola alle esigenze e alle attese attuali.

MEDIA E DIDATTICA MUSEALE NUOVE TECNOLOGIE PER

EDUCARE: quando la multimedialità ed interattività incontrano il museo e il patrimonio culturale Armando Editore

La città scavata, caratterizzata dalla complessità e la varietà degli spazi architettonici, ma anche dalla razionalità e l'organicità con cui è stata concepita, è il luogo sintesi della massima integrazione dell'architettura con il paesaggio, dove il mate

Nuovi modi di comunicare cultura e bellezza nella prima capitale d'Italia FrancoAngeli

Attraverso l'attualizzazione dei "Bacini Culturali" - quali spazi antropici e contenitori geografici di confronti culturali, azioni socio-economiche e processi di costruzione di identità collettive e individuali - ABACUS mira alla costruzione di una "comunità di interpretazione e conoscenza" delle realtà territoriali, socio-culturali ed economiche di riferimento dei Giovani siciliani, senza trascurare una opportuna prospettiva di sviluppo di linee di ricerca-azione a livello inter-regionale.

Il museo sensoriale FrancoAngeli

Il museo non può più essere considerato solo un contenitore per

beni culturali di alto interesse storico-artistico, ma un'istituzione didattica che deve rispondere alle nuove esigenze di pubblici sempre più ampi e diversificati. La struttura museale si apre a nuove strategie di coinvolgimento, a inedite modalità di interazione e a offerte culturali sempre più orientate alla fidelizzazione. Il divertimento, la socializzazione, l'interazione con i diversi mondi della conoscenza, la divulgazione delle collezioni con un approccio interdisciplinare e l'auto-finanziamento diventano elementi imprescindibili. Il museo diventa impresa entrando nel mercato delle aziende private e del tempo libero delle persone.

I musei ecclesiastici FrancoAngeli

La presente ricerca ha come obiettivo l'esplorazione dei servizi accessibili per i non vedenti e ipovedenti nei musei, attraverso l'utilizzo di strumenti costruiti ad hoc. La tesi si suddivide in due parti: la prima ha un assetto teorico; la seconda presenta la metodologia applicata e i risultati ottenuti nella ricerca attraverso lo studio di "casi multiplo". Per ogni museo è stata elaborata una scheda descrittiva e sono stati utilizzati i seguenti strumenti di indagine: intervista per i responsabili, scheda di osservazione con diario in diretta per le visite e questionario di gradimento per gli utenti. Grazie al Manifesto della cultura accessibile a tutti sono stati definiti cinque "indicatori" per rilevare l'accessibilità culturale nei musei. Lo studio desidera contribuire alla definizione di linee guida comuni per la progettazione dei servizi educativi e può rappresentare un punto di partenza per educatori, formatori, volontari o altri operatori, interessati ad approfondire la tematica dell'educazione estetica ed artistica per non vedenti e ipovedenti. Tesi vincitrice del Premio 2019 Sapienza Università di Roma per tesi finale di Dottorato di ricerca o tesi di Specializzazione sul tema della disabilità

[Design&culturalheritage](#). Archivio animato / Animated Archive

FrancoAngeli

Wie lassen sich Museen wissenschaftlich untersuchen? Welche methodischen Ansätze stehen zur Verfügung? Wie sind diese mit Gewinn einzusetzen? Die Beiträge dieses Buches stellen erstmals eine relevante Auswahl von Methoden zur Untersuchung der schillernden Institution Museum vor. Internationale Experten und Expertinnen verschiedener Disziplinen führen in die jeweiligen theoretischen Grundlagen und forschungspraktischen Herangehensweisen ein. Der Band dient so als analytischer

»Werkzeugkasten« zur Bearbeitung von Fallstudien und gibt wichtige Anstöße zur Grundlagendiskussion im boomenden Feld der Museumswissenschaft.

[Informatica umanistica](#) All'Insegna del Giglio

L'interesse sempre maggiore che suscitano i problemi di conservazione dell'arte contemporanea a causa del suo rapidissimo degrado, è al centro di L'arte fuori dal museo. Problemi di conservazione dell'arte contemporanea di Simona Rinaldi, concepito in parallelo a L'arte fuori dal museo. Saggi e interviste di Elisabetta Cristallini (Gangemi Editore, 2008).

La città scavata Dario Flaccovio Editore

Il museo moderno si configura sempre più come un centro culturale vivo, rappresentativo della storia e della tradizione di un territorio o di una nazione, terreno di studio e di ricerca, di iniziazione all'arte e di educazione civile. Il volume, attraverso l'analisi dei risultati di un'indagine realizzata in 158 musei statali, presenta le modalità con cui i musei si pongono in relazione con la città, con la comunità scientifica e con gli utenti diretti e "virtuali" e passa in rassegna gli strumenti attraverso i quali essi comunicano con il pubblico, a livelli diversi, con una gamma differenziata di apparati e di servizi. Il quadro complessivo - che scaturisce da un processo di autovalutazione degli stessi direttori dei musei con un puntuale riferimento all'Atto di indirizzo ministeriale del 10 maggio 2001 sui criteri tecnico-scientifici e gli standard di funzionamento e sviluppo dei musei - pone in evidenza elementi di forza e di debolezza del sistema nel suo complesso, ma segnala comunque lo sforzo di sperimentare e perseguire forme più efficaci di comunicazione e di promozione, pur in contesti diversi per tipologia di collezioni, estensione, collocazione territoriale, affluenza di visitatori e attrattiva turistica, al fine di ampliare da una parte la conoscenza e la fruizione consapevole, dall'altra la valorizzazione sociale ed economica del patrimonio culturale. I testi pubblicati sono di : Adelaide Maresca Compagna, Silvana Carmen Di Marco, Elisa Bucci, Maria Laura Vergelli, Gianni Bonazzi, Giuseppe Proietti.

[Decolonizzare il museo](#) All'Insegna del Giglio

Il volume raccoglie interventi su questioni quali l'acquisizione, la conservazione, la promozione e la valorizzazione della fotografia alla luce della storia di importanti istituzioni nazionali e internazionali. I contributi presentati potranno offrire proposte e spunti di riflessione utili per la progettazione del Museo della

Fotografia di Roma.

in ricordo di Marina Mazzei : atti delle Giornate di studio, Foggia, 19-21 maggio 2005 Gangemi Editore spa

Il museo è lo specchio colossale in cui l'Europa si è costruita e rappresentata, anche attraverso il riflesso dell'immagine di altre culture: culture esposte mentre se ne costruiva, parallelamente, l'invisibilizzazione. Museo, nazionalismo e colonialismo parlano la stessa lingua. Oggi il colonialismo cambia forme e modalità di espressione, ma la sua potenza non si è ancora esaurita. Sopravvive anche nei musei contemporanei, in particolare nei musei etnografici, e in tanti altri ambiti del vivere sociale, perché oltre la messa a fuoco museale che questo libro propone, la questione riguarda tutto quello che c'è intorno, a perdita d'occhio. Una colonialità eclatante e millimetrica, pubblica e domestica, che abbiamo interiorizzato nel nostro ordinario, e che abbiamo la necessità di comprendere e trasgredire in tutti i luoghi in cui si esprime. Il museo può diventare un luogo cruciale: a partire da un'analisi riflessiva e critica delle sue radici coloniali, può trasformarsi in un vero e proprio laboratorio di pratiche di decolonizzazione. Il libro propone alcune tracce possibili di questo processo, attraverso la rimediazione delle arti contemporanee. I valori del museo. Politiche di indirizzo e strategie di gestione Gangemi Editore spa

Emma Nardi, Introduction; Anja Bellmann, Stefan Bresky, Bernd Wagner, Early Childhood Education in Museums. Exploring History in the Deutsches Historisches Museum; Anna Asoyan, Armine Grigoryan, The Museum is the Guest of the School; Ana Luisa Nossar, Branca Pimentel, Elaine Fontana, Marina Herling, Maria Carolina Machado, Paula Selli, Babies at the Museum? At Segall, that's happening!; María Antonieta Sibaja Hidalgo, Descubrir, experimentar, construir...; Ernesta Todisco, Summer Camp for children. Promoting the knowledge of the museum; Niko Bos, Developing Look & Learn cards; Annemies Broekgaarden, History adventure! You and the Golden Age; Anne-Sophie Grassin, Un dimanche avec des étudiants de Paris-Dauphine au musée de Cluny; Elvire Jansen, Inez Weyermans, Irma Enklaar, Wereldgrachten (World Canals); Antonella Poce, Promoting science: the creation of a scientific observatory to raise awareness on sea biodiversity; Susan Rowe, Seeds of Knowledge, Education, and Empowerment through a School Garden Project; Martin Bourguignat, Le Studio 13/16, espace dédié aux

adolescents de 13 à 16 ans au Centre Pompidou; Cynthia Iburg, Nature Nocturne. Rediscovering the Museum as an Adult; Fabrice Casadebaig, Les Ateliers nomades; Nathalie Mémoire, Le Muséum chez vous; Anne Ruelland, Exposition-itinérante « Jardiner la ville »; Jesse-Lee Costa Dollerup, Tanya Lindkvist, The Art of Learning Language. An educational inclusion programme bringing together art, language and interculturality; Laura Evans, Building a Bridge? Understanding the Multicultural Impact of Islamic Art at the Dallas Museum of Art; Irene Balzani, Cristina Bucci, Luca Carli Ballola, Michela Mei, A più voci - With Many Voices. The Palazzo Strozzi project for people with Alzheimer's and their caregivers; Coraline Knoff, Stéphanie Merran, Vincent Poussou, "Le Voyage", une exposition au Centre Pénitentiaire Sud-Francilien; Angela Manders, Museum for One Day. A special museum experience on location; Paolo Campetella, Yes picture please!; Karine Lasaracina, L'art du réseau: un Musée en ligne; Kyle Soller, Ellen Bechtol, Leah Melber, Observe to Learn.

Profili economico-aziendali e di bilancio delle organizzazioni culturali Gangemi Editore spa
244.1.78

Proposte di valorizzazione FedOA - Federico II University Press
118.13

Scuola Museo Territorio. Per una didattica dell'archeologia. Atti della Giornata di Studio (Casteggio, 14 aprile 2002) Edizioni Nuova Cultura

Questo volume tratta i temi legati al rapporto privilegiato tra partecipazione culturale e stato di salute. Questa materia ha visto una notevole crescita di interesse solo negli ultimi anni, dopo la pubblicazione di alcuni studi epidemiologici che hanno dimostrato in maniera inequivocabile come la fruizione intelligente del tempo libero si associ a un prolungamento dell'aspettativa di vita e a una riduzione di alcune patologie degenerative, come la malattia di Alzheimer o il cancro. La cultura nel nostro Paese è generalmente considerata "intrattenimento", quindi ricondotta al superfluo. Secondo quanto esposto in questo volume, invece, l'attività culturale assume una precisa valenza, dimostrandosi un importante strumento in grado di prevenire il declino cognitivo, attenuare condizioni di stress e contribuire al benessere generale. Il libro intende quindi fornire le chiavi interpretative del ruolo esercitato dalla cultura nelle sfere del benessere individuale e della società, un tema ad oggi mai approfondito con strumenti

scientifici e con un approccio multidisciplinare.

Problemi di conservazione dell'arte contemporanea

Società Editrice Esculapio

[Italiano]: All'interno del Parco Archeologico di Venosa, in provincia di Potenza, domina una grande croce scoperta, emblema del non-finito medievale: l'Incompiuta, parte dell'abbazia della SS. Trinità. Attraverso le vicende storiche che l'hanno vista protagonista, la presente ricerca analizza il rapporto della chiesa con la colonia romana Venusia e, successivamente, con la città medievale. Tale approccio ha consentito di conoscere il contesto storico, sociale, urbanistico e tecnologico in cui l'Incompiuta si inseriva, come basi per una attendibile lettura morfologica e architettonica del manufatto. Il rilievo dell'abbaziale mediante tecniche di fotogrammetria digitale ha fornito un modello tridimensionale dettagliato, indispensabile per la conoscenza dello stato di fatto dell'organismo architettonico, connotato da un elevato grado di fragilità. Le ipotesi ricostruttive sono state supportate e validate dal rapporto costante con il digital twin derivato dal rilievo e dalle analogie con altre chiese franco-benedettine coeve, e hanno lo scopo di valorizzare l'ambizioso progetto architettonico non ultimato. La predisposizione inoltre di contenuti digitali in realtà aumentata e realtà virtuale per la comunicazione dell'architettura e dei suoi paramenti decorativi hanno infine lo scopo di sperimentare un nuovo livello di fruizione, basato sull'immersività nelle spazialità ricostruite e sull'interazione con le forme architettoniche e scultoree attraverso gli elementi digitali immessi nello spazio fisico mediante la realtà aumentata./[English]: Within the Archaeological Park of Venosa, in the province of Potenza, an uncovered large cross dominates, symbol of the medieval unfinished: the Unfinished Church (Incompiuta), in the abbey of the Most Holy Trinity. Through the historical events that have seen it as a protagonist, this research analyses the relationship with the roman colony Venusia and, subsequently, with the medieval city. This approach made it possible to know the historical, social, urban and technological context in which the Incompiuta was inserted, as the basis for a reliable morphological and architectural reading of the building. The survey of the abbey using digital photogrammetry techniques provided a detailed three-dimensional model, essential for the knowledge of the state of the architectural organism, characterized by a high degree of

fragility. The reconstructive hypotheses were supported and validated by the constant relationship with the digital twin derived from the survey and the similarities with other contemporary franco-benedictine churches, and are intended to enhance the ambitious, unfinished architectural project. Furthermore, the preparation of digital contents in augmented reality and virtual reality for the communication of architecture and its decorative vestments finally have the aim of experimenting a new level of use, based on immersion in the reconstructed spatiality and on the interaction with architectural and sculptural shapes through digital elements placed in physical space through augmented reality.

A tool to improve museum education internationally

FrancoAngeli

Da una prospettiva di grande attualità scientifica e didattica, il volume si inserisce all'interno delle odierne riflessioni teorico-metodologiche sull'informatica umanistica e sulle digital humanities, affrontando diversi aspetti dell'applicazione delle tecnologie digitali allo studio della lingua dell'arte. I contributi, nati dal progetto di ricerca Lessico multilingue dei Beni Culturali, condotto dall'Università di Firenze in collaborazione con altre università italiane e straniere, descrivono numerose risorse e piattaforme online di comunicazione, organizzazione e condivisione di applicativi e di dati, estremamente utili per gli studiosi del lessico e della traduzione specializzata in più lingue, in particolare nell'ambito del patrimonio culturale e artistico.

[Il museo oggi](#) FrancoAngeli

Fino a pochi anni fa il marketing era strettamente legato alla produzione e vendita di prodotti e servizi. Oggi, in un contesto

sociale costantemente connesso, i marketer intraprendono percorsi di marketing della comunicazione per valorizzare brand e coinvolgere persone ben oltre la mera vendita di un prodotto. Il modello The way, ispirato all'omonimo film e al Cammino di Santiago de Compostela, vuole essere un input per i giovani professionisti a intraprendere un viaggio verso l'ascolto empatico, la determinazione di scelte perseguite con tenacia nonché la valutazione della meta raggiunta attraverso singole tappe-obiettivo. Prima di partire, un pioniere dovrebbe saper porsi le giuste domande, avere chiarezza di dove vuole andare e far propria la consapevolezza che la perfezione è solo un punto di vista. Questo libro è una guida alla sopravvivenza per i giovani viaggiatori dei mercati contemporanei, per chi è consapevole che lo scopo del marketing non è solo vendere.

[Florentia: Studi di archeologia vol. 4](#) All'Insegna del Giglio

This book explains the general principles of scientific and technical communication in the context of modern museums. It also examines, with the aid of informative case studies, the different means by which knowledge can be transmitted, including posters, objects, explanatory guidance, documentation, and catalogues. Highlighting the ever more important role of multimedia and virtual reality components in communicating understanding of and facilitating interaction with the displayed object, it explores how network communications systems and algorithms can be applied to offer individual users the information that is most pertinent to them. The book is supported by a Dynamic Museums app connected to museum databases where series of objects can be viewed via cloud computing and the

Internet and printed using 3D printing technology. This book is of interest to a diverse readership, including all those who are responsible for museums' collections, operations, and communications as well as those delivering or participating in courses on museums and their use, communication design and related topics.

[Il marketing museale per il break even di un luogo da vivere quotidianamente](#) All'Insegna del Giglio

Il testo è mutuato da una rielaborazione della tesi specialistica in Teorie e Metodologie dell'e-Learning e della Media Education. Si rivolge a tutti coloro che hanno interesse ad avere una panoramica sui recenti cambiamenti apportati dalle nuove tecnologie applicate alla fruizione dei beni artistici e culturali. Nell'ottica della ""democratizzazione della Cultura"" e ""dell'Intelligenza condivisa,"" il testo presenta numerosi collegamenti e link che rimandano a letture esterne e a contributi di approfondimento sul Web. Il libro è stato pubblicato anche in versione e-book, per facilitare questa modalità di lettura.

[I pubblici dei musei. Conoscenza e politiche](#) Mimesis

Le voci presenti nel libro, di storici e critici d'arte, curatori, estnologi, economisti della cultura, museologi, architetti progettisti e allestitori, direttori di grandi musei, sono in massima parte le stesse attive nel quadriennio di vita del "Master per curatori nei musei d'arte e architettura contemporanea" diretto da Daniela Fonti (Facoltà di Architettura, Sapienza Università di Roma, 2002-2006); a questi esperti è stato chiesto di tracciare un bilancio del decennio appena concluso, contribuendo con le loro riflessioni a indicare le linee di sviluppo del museo contemporaneo del secondo decennio.

Related with [Il Museo Oggi Linee Guida Per Una Museologia Contemporanea](#):

- Define Sanctions In Sociology : [click here](#)