

Kuesioner Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pasien Rawat

Setu Babakan

Time Series Analysis Univariate and Multivariate Methods

Ekuitas Merek dan Advokasi Pelanggan Melalui Strategi Gamifikasi dan Kualitas Pelayanan

SISTEM INFORMASI PEMASARAN PADA MASA COVID-19 DI INDUSTRI OTOMOTIF

The Technology Acceptance Model (TAM). An Overview

panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riset bidang manajemen dan akuntansi

Volume 3 Number 1, April 2017

Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS

Buku Ajar

Business

SINERGITAS MOTIVASI, KOMPETENSI DAN BUDAYA ORGANISASI

TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA SEBUAH INSTANSI

Metode riset bisnis

Panduan Lengkap Stroke

Delivering Quality Service

Teknika: Jurnal Sains dan Teknologi, Vol. 16(1), Tahun 2020

dari penelitian ke penelitian

Stroke, Kualitas Hidup dan Discharge Planning

The Power Of Hastag “Syariah” Terhadap Kepuasan Pelanggan

Kajian Produktivitas Pekerja Industri

Konsep Dasar Keperawatan

Praktik Kepemimpinan Transformasional Di BUMN (Kajian Empiris Karyawan PT Barata Indonesia (Persero))

Riset SDM Dalam Organisasi Husein Umar

Dasar-dasar Riset Pemasaran. Edisi 4, jilid 1

Budaya Keselamatan Pasien dan Kepuasan Kerja

Mencegah, Mengobati dan Menyembuhkan

Perilaku Organisasi

Panduan Lengkap Stroke

Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence

Media ekonomi

PENTINGNYA KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG: Studi Pengaruh Customer Value, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai

Sari penelitian kependudukan Indonesia

Suatu Studi Kasus Implementasi Akuntansi Perilaku (Behavioural Accounting)

Principles of Marketing

SKB CPNS PENYULUH KESEHATAN MASYARAKAT

Strategi Meningkatkan Kualitas Lulusan Melalui Ketepatan Manajemen

DAMPAK CITRA DESTINASI, KUALITAS PELAYANAN DAN HARAPAN WISATAWAN WISATA ZIARAH BANTEN LAMA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN

INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT MODEL WELLBEING METHODOLOGY INKLUSIVITAS DATA PROSES DAN INFORMASI RISET PUBLIK

Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan

Kuesioner Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pasien Rawat

Downloaded from archive.imba.com by guest

NEAL MATTHEWS

Setu Babakan Nusamedia

Buku ini berisikan lima bab. Bab 1 Pendahuluan, membahas upaya penyesuaian kualitas lulusan perguruan tinggi dengan era revolusi industri 4.0; peningkatan kualitas lulusan perguruan tinggi melalui pelayanan terbaik kepada pelanggan; peningkatan kualitas lulusan perguruan tinggi melalui implementasi kurikulum berbasis KKNI; dan Best Practise Implementasi Kurikulum berbasis KKNI di Universitas Negeri Medan. Bab 2 Kapasitas soft skills, membahas pengertian kapasitas soft skills; komponen-komponen pembentuk soft skills; mengukur kapasitas soft skills individu; penelitian kapasitas soft skills mahasiswa; strategi peningkatan kapasitas soft skills; dan penyesuaian materi pelatihan dengan tingkat kapasitas soft skills. Bab 3 Kualitas total pribadi, membahas kualitas integritas individu; kualitas total pribadi; dan penelitian kualitas total pribadi mahasiswa. Bab 4 Pelayanan dosen, membahas pelayanan pelanggan; pelayanan dosen pada perguruan tinggi; dan penelitian kualitas pelayanan dosen. Bab 5 Kepuasan mahasiswa sebagai pelanggan perguruan tinggi, membahas kepuasan pelanggan; mahasiswa sebagai pelanggan perguruan tinggi; mengetahui kepuasan pelanggan; penelitian kepuasan mahasiswa sebagai pelanggan perguruan tinggi; dan pengaruh kualitas total pribadi dan kualitas pelayanan dosen terhadap kepuasan mahasiswa sebagai pelanggan perguruan tinggi.

Time Series Analysis Univariate and Multivariate Methods Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence

Konsep dasar perilaku organisasi, Perilaku individu dan keberagaman organisasi, Sikap dan kepuasan kerja, Emosi, stres dan manajemen stres, Nilai dan kepribadian dalam pengambilan keputusan, Motivasi, Dinamika kelompok dan kerjasama tim, Konflik dan negosiasi, Komunikasi, Kepemimpinan, Kekuasaan dan politik, Komitmen organisasi, Budaya organisasi, Manajemen perubahan organisasi perusahaan

Ekuitas Merek dan Advokasi Pelanggan Melalui Strategi Gamifikasi dan Kualitas Pelayanan manotar sinaga

With its broad coverage of methodology, this comprehensive book is a useful learning and reference tool for those in applied sciences where analysis and research of time series is useful. Its plentiful examples show the operational details and purpose of a variety of univariate and multivariate time series methods. Numerous figures, tables and real-life time series data sets illustrate the models and methods useful for analyzing, modeling, and forecasting data collected sequentially in time. The text also offers a balanced treatment between theory and applications. Time Series Analysis is a thorough introduction to both time-domain and frequency-domain analyses of univariate and multivariate time series methods, with coverage of the most recently developed techniques in the field.

SISTEM INFORMASI PEMASARAN PADA MASA COVID-19 DI INDUSTRI OTOMOTIF LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah

Keselamatan pasien merupakan salah satu indikator yang menggambarkan pelayanan kesehatan yang berkualitas. Dalam konteks sistem pelayanan kesehatan, keselamatan pasien mencakup upaya mencegah terjadinya kesalahan, belajar dari kesalahan yang terjadi dan membangun budaya keselamatan yang melibatkan seluruh komponen rumah sakit dan pasien. Oleh karena itu upaya membangun budaya keselamatan pasien juga merupakan bagian dari upaya membangun budaya organisasi. Selain itu, beberapa penelitian terdahulu membuktikan bahwa terdapat hubungan

antara kepuasan kerja dengan persepsi budaya keselamatan pasien di rumah sakit. Hal inilah yang menarik penulis untuk melakukan penelitian terkait kepuasan kerja dan budaya keselamatan pasien, yang kemudian menyusunnya ke dalam sebuah buku.

The Technology Acceptance Model (TAM). An Overview Elex Media Komputindo

Excellence in customer service is the hallmark of success in service industries and among manufacturers of products that require reliable service. But what exactly is excellent service? It is the ability to deliver what you promise, say the authors, but first you must determine what you can promise. Building on seven years of research on service quality, they construct a model that, by balancing a customer's perceptions of the value of a particular service with the customer's need for that service, provides brilliant theoretical insight into customer expectations and service delivery. For example, Florida Power & Light has developed a sophisticated, computer-based lightning tracking system to anticipate where weather-related service interruptions might occur and strategically position crews at these locations to quicken recovery response time. Offering a service that customers expect to be available at all times and that they will miss only when the lights go out, FPL focuses its energies on matching customer perceptions with potential need. Deluxe Corporation, America's highly successful check printer, regularly exceeds its customers' expectations by shipping nearly 95% of all orders by the day after the orders were received. Deluxe even put U.S. Postal Service stations inside its plants to speed up delivery time. Customer expectations change over time. To anticipate these changes, Metropolitan Life Insurance Company regularly monitors the expectations and perceptions of their customers, using focus group interviews and the authors' 22-item generic SERVQUAL questionnaire, which is customized by adding questions covering specific aspects of service they wish to track. The authors' groundbreaking model, which tracks the five attributes of quality service -- reliability, empathy, assurance, responsiveness, and tangibles -- goes right to the heart of the tendency to overpromise. By comparing customer perceptions with expectations, the model provides marketing managers with a two-part measure of perceived quality that, for the first time, enables them to segment a market into groups with different service expectations.

panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riset bidang manajemen dan akuntansi Deepublish

This best-selling text moves from broad, general perspectives to focused coverage of specific business functions. A variety of boxes, vignettes and quotes work together to draw students dynamically into the real world of contemporary business.

Volume 3 Number 1, April 2017 Media Sains Indonesia

An introduction to marketing concepts, strategies and practices with a balance of depth of coverage and ease of learning. Principles of Marketing keeps pace with a rapidly changing field, focussing on the ways brands create and capture consumer value. Practical content and linkage are at the heart of this edition. Real local and international examples bring ideas to life and new feature 'linking the concepts' helps students test and consolidate understanding as they go. The latest edition enhances understanding with a unique learning design including revised, integrative concept maps at the start of each chapter, end-of-chapter features summarising ideas and themes, a mix of mini and major case studies to illuminate concepts, and critical thinking exercises for applying skills.

Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS Penerbit Lakeisha

Buku ini berjudul Indeks Kepuasan Masyarakat Model Wellbeing Methodology. Dalam buku ini selain memperkenalkan “jalan baru” menyusun indeks kepuasan masyarakat secara sederhana, juga buku ini menghadirkan beberapa contoh hasil riset indeks kepuasan masyarakat yang dilakukan Wellbeing Institute dengan Wellbeing Methodology. Menyusun indeks kepuasan masyarakat sangat penting dilakukan pemerintah sebab survei lapangan menunjukkan bahwa pelayanan publik yang dilakukan aparat pemerintah sampai saat ini masih banyak dijumpai berbagai kelemahan sehingga harapan dan impian masyarakat dapat menerima layanan yang terbaik masih belum terpenuhi. Hal ini ditandai hadirnya berbagai keluhan masyarakat yang disampaikan melalui media cetak, media elektronik dan media social lainnya. Apabila keluhan masyarakat tersebut tidak segera di atasi maka suka atau tidak suka, lambat atau cepat akan menimbulkan semacam distrust (ketidakpercayaan) masyarakat terhadap aparat pemerintah yang pada akhirnya akan menurunkan tingkat partisipasi masyarakat dalam menyuksekkan berbagai program yang telah dicanangkan pemerintah.

Buku Ajar Deepublish

Buku ini adalah kelanjutan dari Buku Seri 1: Riset Pemasaran dan Konsumen. Buku Seri 1 membahas prosedur melakukan riset pemasaran dan konsumen serta membahas berbagai topik riset pemasaran dan konsumen berdasarkan kajian artikel yang diterbitkan di jurnal ilmiah. Buku Seri 2 ini terdiri dari dua bagian utama. Bagian pertama membahas persiapan data untuk diolah dan dianalisis serta metode statistik univariate dan bivariate untuk menganalisis data survei.

Business Universitas Brawijaya Press

Buku ini merupakan monograf dari hasil penelitian yang dilakukan penulis, buku ini menggunakan sistematika laporan penelitian ilmiah dari BAB I sampai dengan BAB V yaitu : BAB I : Pendahuluan BAB II : Kajian Pustaka Kerangka Penelitian dan Hipotesis BAB III : Metodologi Penelitian BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan BAB V : Kesimpulan dan Saran Isi dalam buku ini bisa dijelaskan dalam abstrak dibawah ini : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh hastag “syariah” terhadap kepuasan pelanggan dan pengaruh hastag “syariah” terhadap kepuasan pelanggan dimoderasi oleh kategori bank. Metode penelitian menggunakan survey kuesioner dan pengujian partial least square dengan responden daerah Bogor dan Tangerang Selatan. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa hastag “syariah” mempengaruhi kepuasan pelanggan, hasil penelitian lainnya juga mengungkapkan kategori bank dapat memperkuat pengaruh hastag “syariah” terhadap kepuasan pelanggan.

SINERGITAS MOTIVASI, KOMPETENSI DAN BUDAYA ORGANISASI Gramedia Pustaka Utama

Corona Virus Disease (COVID-19) di situasi pandemik seperti sekarang ini, memberikan dampak yang cukup besar di berbagai sektor di Indonesia, khususnya di bidang usaha (bbc.com, 2020). Wabah corona yang semakin masif akhir-akhir ini pada akhirnya mengganggu proses pemasaran hingga titik yang signifikan. Hal tersebut terjadi akibat adanya pembatasan pergerakan masyarakat dan banyaknya karyawan yang bekerja melalui metode Work From Home (WFH). Pakar Marketing dan CEO DT Group, Mia Lukmanto, menjelaskan, community marketing memiliki kaitan dengan upaya mendengarkan, memberikan dan tumbuh bersama, lebih lagi peranannya menjadi semakin penting disaat krisis melanda (SWA.co.id, 2020). Berbagai

elemen yang terkena imbas sebut saja dari sektor utama di Bali yaitu hotel, tour guide hingga otomotif. Menurut (Fuller, 1999) Strategi Pemasaran melibatkan Ekonomi dan Internasional Global, Multi dan Transnational. Artinya pengaruh luar seperti supply chain yang terganggu mengakibatkan harga barang semakin tinggi, dan Ekonomi semakin sulit di masa pandemik

TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA SEBUAH INSTASI Zahir Publishing

Di era globalisasi sekarang ini masalah produktivitas adalah suatu hal yang sangat penting untuk memajukan perusahaan, baik manufaktur maupun perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa. Perusahaan adalah suatu lembaga ekonomi yang berusaha mencapai keuntungan melalui proses produksi untuk menghasilkan produk (barang dan jasa). Perusahaan mempunyai peran ganda yaitu disatu sisi mengupayakan pencapaian keuntungan maksimal untuk kelangsungan perusahaan pengembangannya, dan pada sisi yang lain perusahaan sebagai mitra pemerintah dalam membangun ekonomi nasional melalui pemamfaatan dan pendayagunaan sumber daya secara maksimal. Buku ini di buat sebagai dasar pemahaman bagi masyarakat, terutama bagi masyarakat dalam dunia industri. Dunia industri mengkaji mengenai aspek pembelajaran, lalu untuk mengkaji kompetensi profesional pekerja di bidang industri. Konsep-konsep pelatihan kompetensi pekerja bersifat dinamis dan mengikuti perkembangan zaman sehingga menarik perhatian siapa saja yang mengikuti dinamika dunia industri. Manfaat terbesar dari bidang industri adalah mencerdaskan pembaca dalam menganalisis situasi perindustrian yang ada di sekitarnya.

Metode riset bisnis Pascal Books

Buku digital ini berjudul "Stroke, Kualitas Hidup dan Discharge Planning", merupakan buku yang berisi tentang "Panduan Lengkap Stroke" yang dapat memberikan tambahan wawasan pengetahuan dan pencerahan bagi pembaca. Semangat untuk berbagi terutama dalam literasi khazanah pengetahuan kesehatan yang mendasari penerbit menghadirkan konten-konten di buku digital ini. Penerbit berdoa semoga buku digital yang diterbitkan ini bisa bermanfaat dan menjadi bahan pembelajaran serta panduan bagi siapapun juga.

Panduan Lengkap Stroke Nas Media Pustaka

Buku yang berbicara tentang Perilaku Kepemimpinan Partisipatif dalam Mengembangkan Kepuasan Kerja Dosen ini merupakan upaya memenuhi literatur tentang kepemimpinan partisipatif dan kepuasan kerja dosen serta hal ini pulalah yang mendorong penulis untuk menulis dan menuangkan ide dalam bentuk buku ini, di samping masalah kepuasan kerja dosen merupakan hal yang penting dalam bekerja.

Delivering Quality Service Gramedia Pustaka Utama

Karya ini mengulas tentang sinergitas motivasi, kompetensi, dan budaya organisasi terhadap kinerja pegawai pada sebuah instansi dengan pendekatan studi kritis, abalissi dan praktis. Sehingga, menemukan sebuah kesimpulan dan data analisa yang bisa dijadikan sebagai bahan sumber dalam memperbaiki kualitas kinerja bagi para pegawai di lembaga, organisasi maupun di instansi lainnya.

Teknika: Jurnal Sains dan Teknologi, Vol. 16(1), Tahun 2020 Deepublish

Buku ini dapat digunakan sebagai salah satu buku teks utama mata kuliah Manajemen Pemasaran atau Strategi Pemasaran di Program Studi Manajemen atau Program Studi Administrasi Bisnis baik jenjang sarjana maupun master. Buku ini dapat digunakan untuk memberikan wawasan teoritis dan praktis bagi para praktisi pemasaran yang bekerja di perusahaan besar, menengah atau kecil.

dari penelitian ke penelitian GUEPEDIA

Manusia merupakan makhluk sosial sebagai salah satu sumber daya yang dinamis memegang peranan penting dalam perjalanan organisasi. Pemahaman individu, kelompok, dan organisasi merupakan hal yang krusial dalam pencapaian tujuan organisasi. Hal ini disebabkan sumber daya manusia yang ada pada organisasi yang akan merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi seluruh aktivitas dalam organisasi. Untuk itu dibutuhkan upaya yang optimal dalam memberdayakan sumber daya manusia tersebut dengan memahami perilaku individu, perilaku kelompok, manajemen konflik, keberagaman, kerja sama tim, komunikasi, pengambilan keputusan, manajemen konflik, kekuasaan dan politik, pemahaman organisasi, sikap, kepuasan kerja, dan hal lainnya. Dimana seluruh upaya pemahaman ini tidak terlepas dari dengan sumber daya manusia dalam organisasi yang akan dibahas pada buku ini. Lebih lengkapnya buku ini membahas: Bab 1 Pengantar Perilaku Organisasi Bab 2 Perilaku Individu dan Pengaruhnya Terhadap Organisasi Bab 3 Perilaku Kelompok dan Interpersonal Bab 4 Perilaku Antar Kelompok dan Manajemen Konflik Bab 5 Keberagaman Dalam Organisasi Bab 6 Tim Dalam Organisasi Bab 7 Komunikasi Dalam Organisasi Bab 8 Pengambilan Keputusan Organisasi Bab 9 Konflik dan Negosiasi Organisasi Bab 10 Kekuasaan dan Politik Dalam Organisasi Bab 11 Struktur Organisasi dan Budaya Organisasi Bab 12 Proses Organisasi Bab 13 Perubahan Organisasi Bab 14 Sikap, Perilaku, dan Kepuasan Dalam Bekerja

Stroke, Kualitas Hidup dan Discharge Planning Academia Publication

Cultural policy of Betawi people in Jakarta, Indonesia.

The Power Of Hastag “Syariah” Terhadap Kepuasan Pelanggan Budaya Keselamatan Pasien dan Kepuasan Kerja

Buku ini didesain untuk para pembaca yang menggeluti dunia usaha dan produk jasa penjualan untuk dapat menarik minat pelanggan, karena di era milenial saat ini pelanggan tidak hanya mengonsumsi produk atau jasa, tapi juga manfaat atau nilai yang didapat dalam sebuah merek. Ekuitas merek yang lebih tinggi membuat merek lebih bernilai. Dengan kata lain, semakin banyak sebuah merek dibeli di pa-sar, semakin besar pangsa pasarnya dan semakin besar pangsa pasar merek, maka semakin banyak pengetahuan tentang merek di pasar. Hal ini merupakan sebuah siklus pembelian yang nyata terjadi

Kajian Produktivitas Pekerja Industri PT Penerbit IPB Press

Journal of Information System Engineering and Business Intelligence (JISEBI) focuses on Information System Engineering and its implementation, Business Intelligence, and its application. JISEBI is an international, peer review, electronic, and open access journal. JISEBI is seeking an original and high-quality manuscript. Information System Engineering is a multidisciplinary approach to all activities in the development and management of information system aiming to achieve organization goals. Business Intelligence (BI) focuses on techniques to transfer raw data into meaningful information for business analysis purposes, such as decision making, identification of new opportunities, and the implementation of business strategy. The goal of BI is to achieve a sustainable competitive advantage for businesses.

Related with Kuesioner Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pasien Rawat:

- Cognitive Behavioral Frame Of Reference Occupational Therapy : [click here](#)