

Mcgraw Hill Gestion Financiera

Gestión financiera
 La gestión financiera de la empresa
 Gestión financiera
 Systems and Decision Processes in Management, Innovation and Sustainability
 Corporate Finance
 Finanzas de empresa
 La gestión financiera de la empresa
 Gestión Financiera (GRADO SUPERIOR)
 Modelos de gestión financiera
 Gestión financiera de la empresa
 Planificación financiera
 Matemáticas Financieras, 2a. Edición
 Matemáticas financieras
 Programación didáctica de Fundamentos de Administración y Gestió
 Gestión financiera de la empresa
 Evaluacion Economica Y Financiera : Proyectos Y Portafolios de Inversion Bajo Condiciones de Riesgo
 Gestión financiera
 Planificación financiera
 Gestión financiera
 Gestión de la inversión y el financiamiento. Herramientas para la toma de decisiones
 LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA. Análisis y planificación para la toma de decisiones
 Finanzas para no financieros con aplicaciones a mipymes
 Empowerment, Transparency, Technological Readiness and their Influence on Financial Performance, from a Latin American Perspective
 Gestión Financiera
 El contrato de permuta comercial
 Public financial management in Latin America
 Matemática financiera paso a paso
 La gestión financiera en 100 ejercicios resueltos
 Análisis y gestión de los instrumentos de cobro y pago. ADGN0108
 Neutrosophic Sets and Systems, Book Series, Vol. 34, 2020. An International Book Series in Information Science and Engineering.
 Special Issue: Social Neutrosophy in Latin America
 Finanzas Corporativas en la Práctica
 La financiación de la empresa
 Matemáticas financieras y evaluación de proyectos
 Neutrosophic Sets and Systems, Vol. 34, 2020. Special Issue: Social Neutrosophy in Latin America
 Temas de administracion financiera
 Administracion y Finanzas I Gradosuperior, F P
 Intelligent Sustainable Systems
 Gestión financiera pública
 LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA
 Matemáticas financieras y evaluación de proyectos

Mcgraw Hill Gestion
 Financiera

Downloaded from
archive.ijmba.com by guest

MCKENZIE MORRIS

Gestión financiera Emerald Group Publishing
 Empowerment, Transparency, Technological Readiness and their Influence on Financial Performance, from a Latin American Perspective showcases in-depth analysis, allowing companies to obtain information for a broader vision to help make decisions about intervention, market performance and strategy development possibilities.
 La gestión financiera de la empresa ESIC Editorial
 El presente trabajo ha sido pensado y diseñado para que sirva básicamente de

apoyo y de complemento a la labor docente y/o de aprendizaje de las finanzas del Estado colombiano. Pero también le será de gran utilidad a los que por diversas razones tengan relación con el tema especialmente aquellos encargados de la gestión de los asuntos públicos tanto en el ámbito nacional como en el territorial. Las disciplinas tienen su propio lenguaje que las distingue de las demás pero que a veces complica su comprensión para los no iniciados en ellas. Aquí, y en la medida de lo posible, se prescindirá de expresiones que innecesariamente compliquen la asimilación de los temas tratados sin que lo anterior signifique pérdida de profundidad o de calidad. Se busca con ello llegar a un mayor número de lectores

teniendo en cuenta la premisa de que se trata de un libro con un perfil eminentemente docente. El tema de la gestión financiera del Estado o de las finanzas públicas tiene que ver, esencialmente, con las fuentes de financiamiento del aparato estatal y la posterior utilización de esos recursos. En este sentido se relacionará con ingresos, deuda y gastos públicos. Pero como estos tres elementos se integran en un cuarto, el presupuesto, entonces éste también hará parte del campo de estudio de las finanzas. A grandes rasgos estos son los grandes temas que se abordarán en este documento, más otros relacionados *Gestión financiera* Ediciones de la U
 La presente obra está dirigida a los estudiantes del Ciclo Formativo

Administración y Finanzas de Grado Superior, en concreto para el Módulo Profesional Gestión Financiera. Dado su contenido resultará igualmente útil para cualquier lector que quiera aprender la gestión financiera de una empresa. Se ha desarrollado el control presupuestario de la empresa, sus necesidades financieras y las ayudas económicas; se han clasificado y valorado los productos y servicios financieros; se ha aclarado una tipología de las operaciones de seguros y se ha realizado una selección de inversiones en activos financieros. Así mismo, se incorporan test de conocimientos y ejercicios propuestos con la finalidad de comprobar que los objetivos de cada capítulo se han asimilado correctamente. Además, reúne los recursos necesarios para incrementar la didáctica del libro, tales como un glosario con los términos necesarios, bibliografía y documentos para ampliación de los conocimientos.

Systems and Decision Processes in Management, Innovation and Sustainability ESIC

La matemática financiera se ampara bajo una serie de conceptos básicos asociados a la aplicación de la matemática en el campo financiero. En este apartado, de forma sencilla se presentarán los conceptos mínimos necesarios para comprender el funcionamiento de la matemática aplicada al campo de las finanzas.

Corporate Finance ESIC

El concepto de planificación se ha utilizado en la práctica desde muchos puntos de vista, entendiendo a veces que planificar no es más que hacer planes sobre el futuro de la empresa, es decir, hacer previsiones sobre lo que podrá ocurrir. En realidad, la simple proyección de los datos ha sido una forma de planificación utilizada durante mucho tiempo, ya que los valores de las variables evolucionaban lentamente. Sin embargo, en las últimas décadas, los continuos cambios de todos los elementos del entorno empresarial han llevado hacia un concepto de planificación basado no tanto en la previsión del futuro como en la construcción de ese futuro; no en la proyección, sino en la decisión anticipada de la acción; no en proyectar lo que será, sino en programar lo que deberá ser. La planificación que hoy debe realizar una empresa, sea cual sea el horizonte temporal, deberá ser de carácter ejecutivo, y no proyectivo, es decir, se identificará en términos de lo que se "debe hacer". El presente libro es un compendio de teoría y praxis acerca de la planificación financiera que toda empresa debería plantearse para asegurar tanto su rentabilidad a corto plazo como su

supervivencia a largo plazo. El objetivo de este libro es servir de guía tanto a profesionales que necesiten acometer tareas de planificación financiera, como a estudiantes, como base para entender mejor el proceso de diagnóstico y planificación de una empresa. Existe una web de soporte para los docentes que permite acceder al material complementario de los temas tratados en Planificación financiera no incluidos en el texto: Test de repaso, ejemplos prácticos, modelos prácticos en excel, resumen de los trabajos, transparencias repaso, etc. Índice La actividad económico-financiera de la empresa.- Conceptos generales de planificación financiera.- Diagnóstico económico-financiero.- Planificación financiera a corto plazo.- Planificación financiera a largo plazo.- Ejercicios de planificación financiera a corto y largo plazo.- La aplicación de la planificación financiera al plan de viabilidad de una empresa.- BIBLIOGRAFÍA.

Finanzas de empresa ESIC Editorial
The efficiency, effectiveness, and transparency of public financial management in Latin America is critical for the supervision of public resources, fiscal stability, and sustainable economic development. In recent years, the countries of Latin America have embraced reforms in public financial management and have made many important advances; however, many challenges remain. This book brings together the knowledge and experiences of IMF and IDB staff and representatives from 16 governments in the region to document these reforms, and examines the experiences and lessons learned. It is a valuable resource for those looking at issues in public financial management.

La gestión financiera de la empresa Inter-American Development Bank
Materiales curriculares para el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje correspondiente al título de Técnico en administración y finanzas.

Gestión Financiera (GRADO SUPERIOR) ESIC Editorial

Las finanzas combinan cuatro elementos principales: las técnicas y principios financieros básicos gestados por la amplia experiencia empresarial, la continua innovación de los productos y mercados financieros, el desarrollo tecnológico de los sistemas de gestión y las recurrentes oportunidades y amenazas del entorno. Una enseñanza bien repetida es que para contribuir a su objetivo primordial de potenciar el progreso de la empresa, las finanzas precisan comprender su entorno, diversificar, ser prudentes en crecer, endeudarse y repartir dividendos, proteger

su solvencia y liquidez, disponer de holguras de financiación, cubrir atinadamente los riesgos, controlar los resultados y prestar servicio al resto de las áreas. Con esta visión, este libro recorre los cometidos claves de las finanzas y cómo afrontar las situaciones más frecuentes de su gestión estratégica y cotidiana, con una perspectiva amplia para comprender los aspectos generales y otra concreta para resolver lo inmediato. Pretende hacerlo con un enfoque orientado al análisis de problemas y la toma de decisiones. En sus dieciséis capítulos cubre la información contable y sus estados financieros, las previsiones financieras, los flujos de caja, el cálculo financiero, el diagnóstico empresarial, la gestión de la liquidez y la tesorería, el sistema financiero, la financiación a corto y largo plazo, el análisis de inversiones, el coste de la financiación y cómo financiarse, la gestión de los riesgos financieros y la valoración de empresas. Además, incluye más de cien ejercicios resueltos para reforzar su enfoque práctico. Por ello, este libro resultará de interés a los estudiantes de grado y postgrado en administración de empresas que deseen una visión completa y concreta de lo que hace un financiero en la actualidad. También, al profesional de las finanzas que desee contrastar criterios y técnicas y al responsable no financiero vinculado con esta función. Su contenido se basa en la experiencia del autor como consejero, director general y financiero en diversas organizaciones, consultor y ponente en cursos para empresas y de postgrado y en algunas de sus publicaciones previas. Índice La dimensión económico-financiera de la empresa.- La información contable.- Los estados financieros.- La planificación financiera.- Los flujos de caja.- El cálculo financiero.- El diagnóstico económico financiero.- La tesorería y las necesidades operativas de fondos.- Los mercados financieros.- La gestión de la tesorería.- La financiación a corto plazo.- La evaluación financiera de las inversiones.- El coste de capital.- Cómo financiar la empresa.- La gestión del riesgo financiero.- La creación de valor y la valoración de empresas.- Bibliografía.- Abreviaturas.

Modelos de gestión financiera Alpha Editorial

Esta obra, en esta tercera edición, recoge una cuidada selección de casos que han sido concebidos como supuestos de examen final de las materias de Dirección Financiera, de ahí que muchos de ellos aborden problemáticas que corresponden a distintos tópicos. Por otra parte, aporta algo esencial, como es la metodología

utilizada en su resolución que es susceptible de aplicarse a la toma de decisiones financieras en cualquier tipo de empresas, coticen o no en Bolsa. A diferencia de otras obras del mercado, se incluyen casos sobre valoración de empresas, la problemática del coste de las fuentes de financiación bancaria a corto plazo y del leasing, la consideración expresa de la política de cobros y pagos en la determinación de los flujos de caja, la orientación de la decisión de estructura de capital hacia los objetivos de rentabilidad y solvencia, el estudio de las distintas alternativas de remuneración del accionista, así como la inclusión de casos sobre diagnóstico económico-financiero de empresas reales.

Gestión financiera de la empresa

Universidad del Norte

En esta nueva edición, con un enfoque orientado al análisis de problemas y la toma de decisiones, Juan Pérez-Carballo recorre los cometidos clave de las finanzas para afrontar con seguridad las situaciones más frecuentes de su gestión estratégica y cotidiana. Se aplica una perspectiva amplia para comprender los aspectos generales más estratégicos y otra concreta para resolver lo operativo e inmediato. En dieciséis capítulos cubre la información contable y sus estados financieros, los flujos de caja, las previsiones financieras, el cálculo financiero, el diagnóstico empresarial, la gestión de la liquidez y la tesorería, el sistema financiero, la financiación a corto y largo plazo, el análisis de inversiones, el coste de la financiación y cómo financiarse, la gestión de los riesgos financieros y la valoración de empresas. Además, incluye numerosos ejercicios resueltos para reforzar su enfoque práctico. Por ello, este libro resultará de interés tanto a los estudiantes de grado y postgrado en administración de empresas que deseen una visión completa y concreta de lo que hace un financiero en la actualidad como a los profesionales de las finanzas que deseen contrastar criterios y técnicas. También debe ser útil al responsable no financiero vinculado con esta función para comprender mejor las implicaciones financieras de las decisiones empresariales.

Planificación financiera Lulu.com

El concepto de planificación se ha utilizado en la práctica desde muchos puntos de vista, entendiendo a veces que planificar no es más que hacer planes sobre el futuro de la empresa, es decir, hacer previsiones sobre lo que podrá ocurrir. En realidad, la simple proyección de los datos ha sido una forma de planificación utilizada durante mucho tiempo, ya que

los valores de las variables evolucionaban lentamente. Sin embargo, en las últimas décadas, los continuos cambios de todos los elementos del entorno empresarial han llevado hacia un concepto de planificación basado no tanto en la previsión del futuro como en la construcción de ese futuro; no en la proyección, sino en la decisión anticipada de la acción; no en proyectar lo que será, sino en programar lo que deberá ser. La planificación que hoy debe realizar una empresa, sea cual sea el horizonte temporal, deberá ser de carácter ejecutivo, y no proyectivo, es decir, se identificará en términos de lo que se "debe hacer". El presente libro es un compendio de teoría y praxis acerca de la planificación financiera que toda empresa debería plantearse para asegurar tanto su rentabilidad a corto plazo como su supervivencia a largo plazo. El objetivo de este libro es servir de guía tanto a profesionales que necesiten acometer tareas de planificación financiera, como a estudiantes, como base para entender mejor el proceso de diagnóstico y planificación de una empresa. Existe una web de soporte para los docentes que permite acceder al material complementario de los temas tratados en Planificación financiera no incluidos en el texto: Test de repaso, ejemplos prácticos, modelos prácticos en excel, resumen de los trabajos, transparencias repaso, etc. Índice La actividad económico-financiera de la empresa.- Conceptos generales de planificación financiera.- Diagnóstico económico-financiero.- Planificación financiera a corto plazo.- Planificación financiera a largo plazo.- Ejercicios de planificación financiera a corto y largo plazo.- La aplicación de la planificación financiera al plan de viabilidad de una empresa.- BIBLIOGRAFÍA.

Matemáticas Financieras, 2a. Edición

Editorial Reus

En el escenario actual, los requerimientos de diversos conocimientos en materia financiera por parte del sector empresarial son cada vez mayores, debido a los cambios acontecidos en el contexto mundial que han instaurado nuevas reglas en el orden económico y en los mercados financieros. Es así como la toma de decisiones financieras en la empresa moderna cumple rol primordial, en virtud de su posterior impacto financiero. Las empresas, que se desempeñan en un contexto de alta volatilidad de los mercados y de riesgos crecientes, deben dominar los instrumentos disponibles en el sistema financiero para la correcta estructuración de estrategias tendientes a la maximización de los beneficios y a la minimización de los diferentes riesgos. La

importancia que representan las operaciones de gestión financiera internacional es la principal causa por la cual los gerentes financieros ahora deben ocuparse de asumir sus respectivas responsabilidades, obligando a las instituciones empresariales a un grado de flexibilidad para poder sobrevivir como un medio expuesto a los cambios permanentes. En la medida en que los fondos sean asignados en una forma equivocada, el crecimiento de la economía se volverá muy lento y en el caso de que se esté atravesando por una época de escasez económica esto será causante del deterioro de toda la empresa en general. CONTENIDO: Generalidades de la gestión financiera. Valoración financiera. Herramientas financieras. Estructura financiera y apalancamiento. Gestión del capital de trabajo. Inversiones a largo plazo. Financiamiento a largo plazo, costo de capital y dividendos. Sistema financiero.

Matemáticas financieras Springer Nature

Libro especializado que se ajusta al desarrollo de la cualificación profesional y adquisición de certificados de profesionalidad. Manual imprescindible para la formación y la capacitación, que se basa en los principios de la cualificación y dinamización del conocimiento, como premisas para la mejora de la empleabilidad y eficacia para el desempeño del trabajo.

Programación didáctica de Fundamentos de Administración y Gestión Universidad Almería

En el tráfico económico moderno, la recuperación de instituciones clásicas no significa que no pueda enriquecerse el ordenamiento jurídico con nuevas figuras que coadyuven a solventar la deficiente regulación legal de los conflictos de intereses surgidos en el mercado. Este es el caso de la permuta comercial o barter, que forma parte del denominado comercio de compensación, y que se presenta como una antigua institución con renovados esquemas para dar cobertura a un comercio bilateral caracterizado por el intercambio recíproco de cosas, derechos o servicios sin apenas intervención de valores monetarios. El enfoque heterodoxo de la complejidad causal, motivado por la variada gama de contraprestaciones que admite el objeto del contrato, ha llevado al autor a estudiar este instituto que, sin resonancia legal y huérfano de estudios doctrinales, viene colmando un vacío en el campo de las transacciones comerciales, tanto en el ámbito nacional como internacional, y cuyo objetivo principal es solventar problemas de intermediación o

negociación de las empresas, sobre todo en periodos de incertidumbre económica. JOSE-ANTONIO VEGA VEGA, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Extremadura. Es Doctor en Derecho por la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid; Premio Extraordinario Fin de Carrera y Premio Nacional "Becario Distinguido". Es fundador y director de la Revista de Estudios Económicos y Empresariales. Ha completado su labor docente e investigadora con estancias en Alemania, Francia, Italia y Portugal. Autor de más de una docena de monografías científicas, ha publicado asimismo numerosos artículos en revistas especializadas sobre prácticamente todas las materias del Derecho Mercantil, labor que se ha completado con la presentación de comunicaciones y ponencias en congresos y jornadas de su especialidad. ÍNDICE GENERAL DEDICATORIA 5 ABREVIATURAS UTILIZADAS 7 CAPÍTULO 1. IDEAS PRELIMINARES 13 1. CRISIS DEL INSTITUCIONALISMO CLÁSICO 13 2. OBJETO Y RAZONES DE ESTE ESTUDIO 16 3. PRECISIONES TERMINOLÓGICAS 20 4. NACIMIENTO Y EVOLUCIÓN DE LAS PERMUTAS COMERCIALES 26 5. EL COMERCIO DE COMPENSACIÓN: COUNTERTRADE 36 5.1. Planteamiento 36 5.2. Permuta comercial (barter) 38 5.3. Compensación (compensation) 39 5.4. Counterpurchase (compraventa compensada) 42 5.5. Switch trading 44 5.6. Operaciones offset 45 5.7. Tolling ("Peaje") 47 5.8. Buyback ("Recompra") 48 CAPÍTULO 2. FUNCIONES DE LAS PERMUTAS COMERCIALES 49 1. LA EFICIENCIA DEL SISTEMA MULTILATERAL DE PAGOS 49 2. FUNCIONES ECONÓMICAS DEL BARTER 52 2.1. Solución de problemas de liquidez monetaria y de crédito 53 2.2. Solución de excesos de existencias 54 2.3. Gestión del riesgo empresarial 55 2.4. Reducción de costes financieros 57 2.5. Elusión de barreras proteccionistas 58 2.6. Acceso a nuevos mercados 59 2.7. Repatriación de fondos bloqueados 60 2.8. Obtención de ventajas frente a la competencia 61 2.9. Ventajas contables y fiscales 62 3. INCONVENIENTES DEL COMERCIO DE COMPENSACIÓN 62 CAPÍTULO 3. CARACTERIZACIÓN CONCEPTUAL 67 1. DIFICULTADES PARA CONCRETAR UNA NOCIÓN DE PERMUTA COMERCIAL 67 2. DELIMITACIÓN POSITIVA: CONCEPTO 70 3. DELIMITACIÓN NEGATIVA: DIFERENCIAS CON FIGURAS AFINES 76 3.1. Diferenciación con la permuta tradicional: lege data 76 3.1.1. Por el objeto 76 3.1.2. Por la causa 82 3.2. Su relación con la permuta financiera (swap) 83 3.3.

Diferencias con la compraventa 85 3.4. Imposibilidad de subsunción en el cambio de divisas futuro 87 4. NOTAS CARACTERIZADORAS Y NATURALEZA JURÍDICA 88 4.1. Planteamiento 88 4.2. Contrato principal e independiente 90 4.3. Consensualidad 93 4.4. El problema de la tipicidad 95 4.5. Mercantilidad 102 4.6. Sinalagma obligacional 107 4.7. Onerosidad 108 4.8. Tracto único 111 4.9. Su pretendido carácter de contrato Intuitu personae 111 5. NORMATIVA JURÍDICA APLICABLE 113 6. CONSIDERACIONES RECAPITULATORIAS 117 CAPÍTULO 4. TIPOLOGÍA DE LAS PERMUTAS COMERCIALES 121 1. CUESTIONES PREVIAS 121 2. CLASIFICACIÓN GENERAL DE LOS BARTERS 122 2.1. Por el ámbito subjetivo 122 2.1.1. Barter directo y barter indirecto 122 2.1.2. Por la naturaleza del sujeto 125 2.2. Por el objeto 125 2.2.1. Por la homogeneidad del objeto permutado 127 2.2.2. Por la heterogeneidad del objeto permutado 127 2.3. Por el ámbito 128 2.4. Por la finalidad 129 2.5. Por su relación contable 131 2.6. Por su negociabilidad 131 CAPÍTULO 5. EL ELEMENTO SUBJETIVO 133 1. LOS SUJETOS DE LA RELACIÓN NEGOCIAL 133 2. LAS CONTRAPARTES 134 3. LOS INTERMEDIARIOS 137 3.1. Posiciones que pueden adoptar 137 3.2. Funcionamiento de los intermediarios 141 3.3. Tipos de empresas de barter 142 3.3.1. Barter Exchanges Companies 142 3.3.2. Corporate Barter Companies 144 4. PAPEL DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS O BANCARIAS 145 CAPÍTULO 6. ÁMBITO OBJETIVO 149 1. EL OBJETO EN EL CONTRATO DE PERMUTA COMERCIAL 149 2. LA ENTREGA DE COSAS COMO CONTRAPRESTACIÓN 152 2.1. Cosas muebles 152 2.2. Bienes o productos de consumo 155 2.3. Valores mobiliarios. Participaciones sociales 157 2.4. Permutas sobre bienes inmuebles 158 2.4.1. Con carácter general 158 2.4.2. Análisis especial de la permuta de solar a cambio de participación en edificio futuro 162 2.5. La reserva de dominio en la permuta comercial 169 3. LOS DERECHOS 170 3.1. Precisión preliminar 170 3.2. La permuta de créditos 174 3.3. Permuta de derechos de arrendamiento 178 3.4. Los derechos reales como objeto de la permuta 181 4. PRESTACIÓN DE SERVICIOS 182 4.1. El servicio contrapuesto a la idea de cosa 182 4.2. La permuta de servicios 185 5. LAS CONTRAPRESTACIONES EN EL CONTRATO DE EMPRESA 190 5.1. El contrato de empresa como posible objeto de prestación en la permuta comercial 190 5.2. La permuta publicitaria 193 6. OBLIGACIONES NEGATIVAS 195 CAPÍTULO 7. LAS UNIDADES BARTER COMO INSTRUMENTOS DE COMPENSACIÓN 199 1.

CARACTERIZACIÓN CONCEPTUAL 199 2. FUNCIONAMIENTO 201 2.1. Puesta en circulación 201 2.2. Funciones 202 3. TIPOS DE UNIDADES BARTER 203 4. NATURALEZA JURÍDICA 205 4.1. El signo monetario y las unidades barter 205 4.2. Las unidades barter como posibles títulos valores 207 4.3. La unidad barter electrónica 212 4.3.1. Planteamiento introductorio 212 4.3.2. Analogías y diferencias con el dinero electrónico 215 4.4. Las unidades barter, valor económico 218 4.5. Las unidades barter como valores negociables 220 5. CONCLUSIONES RECAPITULATORIAS 221 CAPÍTULO 8. CAUSA. TEORÍA DE LOS RIESGOS 225 1. LA CAUSA EN EL BARTER 225 1.1. Planteamiento 225 1.2. La función económico-social de la permuta comercial 228 1.3. Causa única 229 1.4. Conclusión 232 2. EL RIESGO EN EL CONTRATO 233 2.1. Introducción 233 2.2. Riesgos asimétricos 236 2.3. Riesgos simétricos 237 2.4. Estrategias frente a los riesgos 238 CAPÍTULO 9. FORMA Y DOCUMENTACIÓN. ASPECTOS INTERPRETATIVOS 241 1. LA FORMA EN LA PERMUTA COMERCIAL 241 1.1. La perfección del contrato 241 1.2. El medio electrónico 244 1.3. La técnica del contrato marco: génesis y alcance 247 2. EL CONTRATO MARCO EN LOS BARTERS 250 2.1. Definiciones, declaraciones y garantías 251 2.2. Especificaciones generales 251 2.3. Estipulaciones particulares 254 2.4. Anexos y documento de confirmación 255 3. CONTRATOS COMPLEMENTARIOS 255 4. PRUEBA 257 5. EL PROBLEMA DE LA INTERPRETACIÓN 258 CAPÍTULO 10. CONTENIDO OBLIGACIONAL. CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO 263 1. CONSIDERACIONES GENERALES 263 2. IDENTIDAD E INTEGRIDAD DE LA PRESTACIÓN 265 3. ENTREGA DE COSA DETERMINADA 266 3.1. Reglas generales 266 3.2. Obligaciones de garantías 268 4. PRESTACIÓN DE SERVICIOS 270 4.1. El facere como obligación 270 4.2. Contenido obligacional 272 5. EL NON FACERE COMO PRESTACIÓN DEL BARTER 274 6. DINÁMICA DEL CUMPLIMIENTO 276 6.1. Tiempo del cumplimiento 276 6.1.1. Dimensión temporal del cumplimiento 276 6.1.2. El término en el barter 276 6.2. Lugar del cumplimiento 279 6.3. Pago o cumplimiento por terceros 280 7. OBLIGACIONES ACCESORIAS ANejas AL CUMPLIMIENTO 280 8. RELACIONES DE GARANTÍA EN LA NEGOCIACIÓN DE CONTRATOS DE BARTER 282 CAPÍTULO 11. NEGOCIACIÓN DE LAS PERMUTAS 285 1. PROBLEMÁTICA DE LA NEGOCIACIÓN DE LAS PERMUTAS COMERCIALES 285 2. NEGOCIABILIDAD EN LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA 290 2.1. Negociación en

mercados secundarios oficiales 290 2.2. Sistema multilateral de negociación 294 2.3. Sistema de internalización sistemática 294 2.4. Otros mercados secundarios regulados 295 3. DIFICULTADES PARA LA NEGOCIACIÓN 296 3.1. Introducción 296 3.2. Soluciones 297 4. POSIBILIDADES DE ORGANIZACIÓN DE MERCADOS SECUNDARIOS REGULADOS DE PERMUTAS COMERCIALES 301 5. A MODO DE RECAPITULACIÓN 304 CAPÍTULO 12. EXTINCIÓN DEL CONTRATO 307 1. PLANTEAMIENTO INTRODUCTORIO 307 2. CONSUMACIÓN POR PAGO O CUMPLIMIENTO 309 3. VENCIMIENTO ANTICIPADO POR CAUSAS OBJETIVAS 310 3.1. Su regulación en los acuerdos marco 310 3.2. Efectos 313 4. RESOLUCIÓN POR INCUMPLIMIENTO IMPUTABLE 316 4.1. Aproximación al problema 316 4.2. Causas de resolución 318 4.3. Fechas de resolución 321 4.4. Consecuencias económicas 321 5. RESCISIÓN 323 6. PRESCRIPCIÓN Y CADUCIDAD 324 7. ANÁLISIS ESPECIAL DE LOS PROCEDIMIENTOS CON-CURSALES 325 7.1. El problema de la resolución del contrato (close-out) 325 7.2. Resolución por incumplimiento posterior 327 7.3. La ejecución del contrato en cuanto a las relaciones obligacionales pendientes (cherry-picking) 328 7.4. La compensación de deudas (netting) 331 7.5. Derecho de separación de las sociedades rectoras 336 7.6. El Reglamento europeo sobre procedimientos de insolvencias (concurso) en relación con las permutas comerciales 337 CAPÍTULO 13. MISCELÁNEA. CUESTIONES VARIAS 341 1. ESPECIALIDADES CONTABLES DE LAS OPERACIONES DE PERMUTAS COMERCIALES 341 1.1. Introducción 341 1.2. Reflejo conceptual y valoración de partidas en las operaciones barter 342 1.2.1. Reflejo contable de partidas 342 1.2.2. Valoración 345 1.3. Las operaciones de permuta comercial en la regulación contable española 347 2. PROBLEMÁTICA DEL CONTRATO INTERNACIONAL DE PERMUTA COMERCIAL 351 2.1. Normativa procesal y fuero competente 352 2.2. Legislación aplicable 358 2.2.1. Determinación de la "lex causae" 358 2.2.2. Ámbito de aplicación 362 2.3. La forma en los contratos internacionales de permuta comercial 363 2.3.1. La forma en los sistemas de Derecho internacional privado 363 2.3.2. El problema de la exigencia de forma escrita 365 2.4. Permuta comercial y lex mercatoria 367 2.4.1. La hipótesis de que los contratos marco puedan servir de límite al conflicto de leyes 367 2.4.2. Análisis de otros posibles efectos jurídicos 371 2.5. El control de cambios 374 2.6. La protección

del adherente en el ámbito internacional 378 2.6.1. Consideraciones generales 378 2.6.2. La protección por la vía de la libre prestación de servicios en Derecho comunitario 384 3. CUESTIÓN DE LEGISLACIÓN: LA REGULACIÓN LEGAL DE LA PERMUTA COMERCIAL 387 ANEXOS 393 ANEXO I: MODELO DE CONTRATO MARCO DE BARTER (BARTER MASTER AGREEMENT) 395 ANEXO II: MODELO DE SCHEDULE TO THE MASTER AGREEMENT 405 ANEXO III: SAMPLE BARTER AGREEMENT 409 ANEXO IV: SAMPLE BARTER CONTRACT 411 ANEXO V: MODELO DE CONTRATO DE PERMUTA COMERCIAL INTERNACIONAL 415 ANEXO VI: MODELO DE CONTRATO DE PERMUTA COMERCIAL 425 ANEXO VII: MODELO DE CONTRATO DE COMERCIO DE COMPENSACIÓN (COUNTERPURCHASE) 429 BIBLIOGRAFÍA 433

Gestión financiera de la empresa IMCP

Este libro de matemáticas financieras y evaluación de proyectos es el resultado del trabajo docente del profesor Javier Serrano Rodríguez en sus cursos de pregrado y posgrado en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, durante los últimos 30 años, especialmente en el curso de Gerencia Financiera del MBA y en el curso de Análisis de Decisiones de Inversión y Financiamiento en el Magíster en Administración Ejecutivo (EMBA), del cual ha sido su profesor en las nueve promociones del programa. En el libro se exponen conceptos básicos de matemáticas financieras y evaluación de proyectos, que se ilustran con múltiples ejemplos basados en aplicaciones de la vida real. Su enfoque es integral, ya que a partir de la presentación de los elementos básicos de las matemáticas financieras desarrolla los indicadores para medir la bondad económica de un proyecto de inversión, a la vez que profundiza en la construcción del flujo de caja para hacer la evaluación de un proyecto de inversión o la valoración de una empresa, lo cual se complementa con el análisis de temas más avanzados como el costo promedio ponderado de capital, EVA y riesgo. En esta nueva edición se han complementado y actualizado varios capítulos incluidos en la primera edición, enfatizando el uso de Excel en la parte computacional; se incluye la estimación de la frontera eficiente en media varianza y la utilización del CAPM para estimar el costo de la aportación patrimonial en el cálculo del costo promedio ponderado de capital. Se ha ampliado la base de ejercicios, incluyendo un nuevo capítulo con problemas de diferente naturaleza y dificultad, que resumen la tipología de

problemas que va a encontrar cualquier profesional en el área financiera, especialmente en lo que se llama tradicionalmente como matemáticas financieras; y otro capítulo de casos, para analizar problemas más complejos e ilustrar el efecto de diferentes decisiones, incluyendo algunas de modelaje financiero.

Evaluación Económica Y Financiera : Proyectos Y Portafolios de Inversión Bajo Condiciones de Riesgo

Editorial Universitaria Ramon Areces

Este libro tiene como propósito la discusión de contenidos relacionados con disciplinas bastante interesantes tales como la matemática, la ciencia financiera, la ingeniería financiera, entre otras, pero se enfocará el mayor análisis en aquellas que contribuyen a mejorar la toma de decisiones en el ámbito de las empresas modernas, de las corporaciones y de las pequeñas empresas, primordialmente en aspectos relacionados con el manejo de las finanzas, desde un punto de vista práctico y bastante sencillo. Los tópicos que serán tratados en este texto forman parte de la teoría tradicional desarrollada en este amplio campo de las finanzas, incluyendo algunos temas que son objeto de discusión en las finanzas contemporáneas. Por lo tanto, este libro no pretende de ninguna manera sustituir los textos que se han publicado en esta materia; por el contrario, se espera que el lector tenga la oportunidad de complementar la revisión del material presentado con la lectura de los textos más conocidos en el área de las finanzas organizacionales. El contenido se ha organizado en unidades temáticas: la primera de tipo introductorio y de conceptos generales sobre las operaciones financieras tradicionales, seguida por la discusión de los aspectos relacionados con las decisiones de inversión y financiamiento en el largo plazo; luego se estudia la gestión financiera en el corto plazo y, finalmente, se introducen algunos conceptos relacionados con la gerencia para la creación de valor en los negocios. Gestión financiera Ediciones de la U Contributors to current issue (listed in papers' order): Noel Batista Hernández; C.V. Valenzuela Chicaiza; O.G. Arciniegas Paspuel; P.Y. Carrera Cuesta; D.R. Álvarez Hernández, C.E. Pozo Hernández; E.T. Mejía Álvarez; E.T. Villa Shagnay; S. Guerrón Enríquez; M.A. Tello Cadena; E.M. Pinos Medina; M. Jaramillo Burgos; F. Jara Vaca; R. Aguilar Berrezueta; E.M. Sandoval; B. Villalta Jadán; D. Palma Rivera; L.E. Valencia Cruzaty; M. Reyes Tomalá; C.M. Castillo Gallo, M.R. Velázquez; M.R. Mena Peralta; L. Ricardo

Domínguez; D. Andrade Santamaría; X.Cangas Oña; M. Jaramillo Burgos; G.A. Calderón Vallejo; M. Orellana Cepeda; M.F. Galarza Villalba; M.S. Serrano Viteri; I. Ramos Castro; F. Vera Díaz; N.P. Lastra Calderón; D.L. Villarruel Delgado; D. Sandoval Malquín; E. Araujo Guerrón; A.R. Pupo Kairuz; D.V. Ponce Ruiz; F. Viteri Pita; F.S. Bustillo Mena; M.E. Narváez Jaramillo; M.A. Guerrero Ayala; D.A. Flores Jurado; O.M. Alonzo Pico; A.I. Utrera Velázquez; D.A. García Coello; E. Real Garlobo; C. Escobar Vinueza; R.C. Hernández Infante; M.E. Infante Miranda; F.R. Rivadeneira Enríquez; C.J. Galeano Páez; R.M. Montalvo Pantoja; K.A. Narváez Ortiz; S. Guaytarilla Salas; A.D. Rodríguez Lara; C.P. Rendón Tello; J. Almeida Blacio; R. Hurtado Guevara; L.G. Guallpa Zátán; H.J. Paillacho Chicaiza; J. Jaguar Mariño; M. Aguilar Carrión; D.A. Viteri Intriago; L. Álvarez Gómez; D. Ponce Ruiz; L.H. Carrión Hurtado; W.R. Salas Espín; M. Benalcázar Paladines; L. Moreira Rosales; L.K. Baque Villanueva; M.A. Mendoza; R. Salcedo; A.M. Izquierdo Morán; M.A. Checa Cabrera; B.J. Ipiates Chasiguano; A.L. Sandoval Pillajo; R. Díaz Vázquez; N.P. Becerra Arévalo; M.F. Calles Carrasco; John Luis Toasa Espinoza; M. Velasteguí Córdova; V.M. Parrales Carvajal; M.T. Macías Valverde; R. Aguas Pután; N. García Arias; N. Quevedo Arnaiz; S. Gavilánez Villamarín; M. Cleonares Borbor; M.F. Galarza Villalba; R. Aguas Pután; J. Mora Romero; J.E. Espín Oviedo; L.J. Molina Chalacán; L.O. Albarracín Zambrano; E.J. Jalón Arias; A. Zúñiga Paredes; F. Smarandache; J. Estupiñán Ricardo; E. González Caballero; M.Y. Leyva Vázquez.

Planificación financiera Alpha Editorial
Las finanzas combinan cuatro elementos principales: las técnicas y principios financieros básicos gestados por la amplia experiencia empresarial, la continua innovación de los productos y mercados financieros, el desarrollo tecnológico de los sistemas de gestión y las recurrentes oportunidades y amenazas del entorno. Una enseñanza bien repetida es que para contribuir a su objetivo primordial de potenciar el progreso de la empresa, las

finanzas precisan comprender su entorno, diversificar, ser prudentes en crecer, endeudarse y repartir dividendos, proteger su solvencia y liquidez, disponer de holguras de financiación, cubrir atinadamente los riesgos, controlar los resultados y prestar servicio al resto de las áreas. Con esta visión, este libro recorre los cometidos claves de las finanzas y cómo afrontar las situaciones más frecuentes de su gestión estratégica y cotidiana, con una perspectiva amplia para comprender los aspectos generales y otra concreta para resolver lo inmediato. Pretende hacerlo con un enfoque orientado al análisis de problemas y la toma de decisiones. En sus dieciséis capítulos cubre la información contable y sus estados financieros, las previsiones financieras, los flujos de caja, el cálculo financiero, el diagnóstico empresarial, la gestión de la liquidez y la tesorería, el sistema financiero, la financiación a corto y largo plazo, el análisis de inversiones, el coste de la financiación y cómo financiarse, la gestión de los riesgos financieros y la valoración de empresas. Además, incluye más de cien ejercicios resueltos para reforzar su enfoque práctico. Por ello, este libro resultará de interés a los estudiantes de grado y postgrado en administración de empresas que deseen una visión completa y concreta de lo que hace un financiero en la actualidad. También, al profesional de las finanzas que desee contrastar criterios y técnicas y al responsable no financiero vinculado con esta función. Su contenido se basa en la experiencia del autor como consejero, director general y financiero en diversas organizaciones, consultor y ponente en cursos para empresas y de postgrado y en algunas de sus publicaciones previas.

Gestión financiera IC Editorial
El objetivo principal de este libro es servir de apoyo a los estudiantes universitarios en el aprendizaje de las matemáticas financieras y la evaluación de proyectos, así como en el desarrollo de las competencias necesarias para la utilización de los conceptos herramientas

básicas que soportan la toma de decisiones de inversión y financiamiento. En él se exponen conceptos básicos de matemáticas financieras y evaluación de proyectos, que se ilustran con múltiples ejemplos basados en aplicaciones de la vida real. Su enfoque es integral, ya que a partir de la presentación de los elementos básicos de las matemáticas financieras desarrolla los indicadores para medir la bondad económica de un proyecto de inversión, a la vez que profundiza en la construcción del flujo de caja para hacer la evaluación de un proyecto de inversión o la valoración de una empresa, lo cual se complementa con el análisis de temas más avanzados como el costo promedio ponderado de capital, EVA y riesgo. *Gestión de la inversión y el financiamiento. Herramientas para la toma de decisiones* Delta Publicaciones
Proporciona a los estudiantes una exposición de todos los conceptos básicos inherentes al tratamiento de materias tales como matemáticas financieras, finanzas, administración financiera, ingeniería económica y finanzas corporativas entre otras, debido a que comienza con un breve repaso de las matemáticas pero con aplicaciones a la ciencias administrativas y financieras, luego se procede al manejo de las finanzas, el manejo de la ingeniería económica con los respectivos análisis de tasas de interés, el valor del dinero a través del tiempo, el manejo de endeudamiento, inventarios, manejo de opciones reales y los fundamentos de la valuación de valores entre otros. Como texto de consulta brinda a los administradores financieros, gerentes o administradores en general de grandes, medianas o pequeñas empresas, el apoyo y los conocimientos necesarios para que puedan ellos ayudar a maximizar los valores de sus empresas mejorando las decisiones en áreas tan importantes como el manejo de los costos, el presupuesto de capital, la elección de la estructura de capital, al igual que la eficiente administración del capital de trabajo, y el manejo idóneo del endeudamiento.

Related with Mcgraw Hill Gestion Financiera:

- Microbiology Lab Final Exam : [click here](#)